

Displaymainonta



Digikokosivupaketti CPM 21€
620 x 891 tai 300 x 431 px



Maksiparaatipaketti CPM 23€
980 x 552px + 300 x 300 px



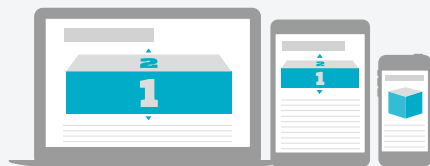
Paraatipaketti CPM 21€
980 x 400px + 300 x 300 px



Panoramapaketti CPM 12€
980 x 120px + 300 x 150 px



Paraatikusellipaketti CPM 22€
980 x 250px (mobiili skaalautuu)



3D-paraatipaketti CPM 22€
980 x 400px + 300 x 300px



Boksipaketti CPM 9€
300 x 250px + 300 x 250-300px



Boksikuutiopaketti CPM 10€
300 x 250px + 300 x 250-300px



Jättiboksipaketti CPM 11€
468 x 400px + 300 x 300px



Jättiboksikuutiopaketti CPM 12€
468 x 400px + 300 x 300px



Tuplaboksipaketti CPM 16€
468 x 600 px tai 300 x 431 px



Pystyparaatipaketti CPM 17€
300 x 600px



Tarrapaketti CPM 14€
300 x 200px + 300 x 300px



Tikkeripaketti CPM 10€
1600 x 45px

*Displaymainonta mahdollista ostaa myös yksittäin (desktop, tabletti, mobiili).
Hinnat eivät sisällä mahdollisia aineistokustannuksia ja ovat voimassa toistaiseksi.
Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvolisävero.
HUOM! Meiltä myös aineistojen valmistus tarvittaessa.*

Displaymainonta - video



Videoparaatipaketti CPM 22€

980 x 400px + 300 x 300px

Ei näy tabletilla



Boksideopaketti CPM 10€

300 x 250px + 300 x 250-300px



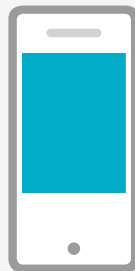
Jättiboksideopaketti CPM 12€

468 x 400px + 300 x 300px

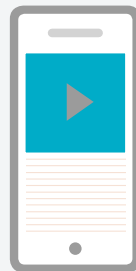
Displaymainonta - mobiili



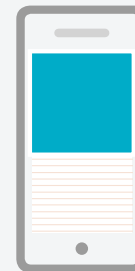
**Mobiilivideo-
etusivu**
CPM 30€



**Mobiili-
pystyparaati**
CPM 22€
300 x 600px



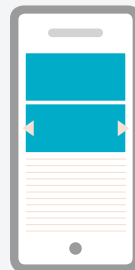
**Mobiilivideo-
paraati**
CPM 19€
300 x 300px



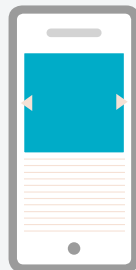
Mobiiliparaati
CPM 18€
300 x 300px



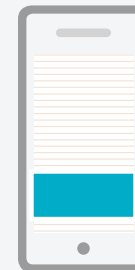
**Mobiili
3D-kuutio**
CPM 19€
300 x 300px



Half swipe
CPM 19€
300 x 300px



Slide swipe
CPM 19€
300 x 300px

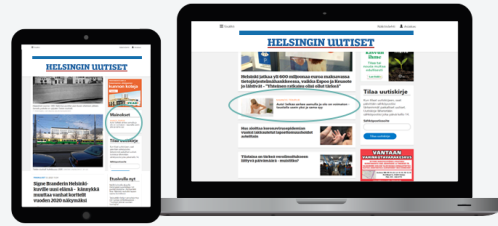


**Mobiili-
panorama**
CPM 14€
300 x 150px

*Displaymainonta mahdollista ostaa myös yksittäin (desktop, tabletti, mobiili).
Hinnat eivät sisällä mahdollisia aineistokustannuksia ja ovat voimassa toistaiseksi.
Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvolisävero.
HUOM! Meiltä myös aineistojen valmistus tarvittaessa.*

Natiivimainonta digissä

Natiivimainonnassa mainostaja saa käyttöönsä tilaa, jossa on totuttu näkemään vain median omaa sisältöä. Natiivimainontasi on kanavissamme luotettavassa mediaympäristössä, jossa se tavoittaa paikallisesti ja sillä on valmis yleisö.



Natiiviarikkelin hinnasto

Hinta sisältää 7 päivän näkyvyyden artikkelille etu- ja artikkelisivun nostopaikalla (max. 50%-100% sivunäytöistä) yhdessä lehdessä, oman artikkelisivun sisältäen tekstiä, kuvia, videoita ja linkkejä, oman koostesivun sisältäen kaikki mainostajan omat artikkelit, raportoinnin artikkelista.

Etelä-Suomen Sanomat, Helsingin Uutiset, Keskiuomalainen, Savon Sanomat

1 kpl 1 680€	3 kpl 4 280€ (15% alennus)	5 kpl 5 880€ (30% alennus)
------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------------------

Aamuposti, Länsiväylä, Itä-Häme, Keski-Uusimaa, Tamperealainen, Turkulainen, Uusimaa, Vantaan Sanomat

1 kpl 840€	3 kpl 2 140€ (15% alennus)	5 kpl 2 940€ (30% alennus)
----------------------	-----------------------------------------	-----------------------------------------

Etelä-Saimaa, Itä-Savo, Kouvolan Sanomat, Kymen Sanomat, Länsi-Savo, Uutisvuoksi

1 kpl 550€	3 kpl 1 400€ (15% alennus)	5 kpl 1 920€ (30% alennus)
----------------------	-----------------------------------------	-----------------------------------------

Lappeenrannan Uutiset, Iisalmen Sanomat, Länsi-Uusimaa, Mäntsälän Uutiset, Nurmijärven Uutiset, Seinäjoen Sanomat, Sipoon Sanomat, Vihdin Uutiset, Warkauden Lehti, Loviisan Sanomat

1 kpl 505€	3 kpl 1 290€ (15% alennus)	5 kpl 1 770€ (30% alennus)
----------------------	-----------------------------------------	-----------------------------------------

Hinnat ovat voimassa, kun asiakkaalta tulee valmis materiaali (teksti, kuvat, video). Hintoihin lisätään voimassa oleva alk. Mediatilasta voidaan myöntää sopimusalennus. Hinnat voimassa, kun asiakas toimittaa valmiin materiaalin erillisen ohjeen mukaan. Kauttamme on mahdollista ostaa myös sisällöntuotanto.

Natiivimainonta printissä

Printtilehden natiivimainonta eli advertoriaali tarjoaa lukijalle perinteistä mainontaa enemmän tietoa tarinan keinoin ja on siksi erittäin tehokas mainonnan väline. Advertoriaali noudattelee ulkoasultaan toimituksellista sisältöä ja siinä on mahdollista hyödyntää samaa sisältöä kuin digin natiivimainoksessa. Advertoriaali voi olla kooltaan 1/2-sivu, sivu tai aukeama. Advertoriaalin hinnoittelussa huomioidaan ilmoituksen koko sekä asiakkaan mahdollinen sopimushinta.

Kysy lisää mediamyynnistä!

Sisällöntuotanto

Sisältömarkkinoinnin ratkaisuihin kaikista tärkeintä on timanttinen sisältö, joka herättää juuri halutun kohderyhmän kiinnostuksen. Voit antaa tuotannon kokonaan ammattilaistemme käsiin, jolloin saat sisällön avaimet käteen -periaatteen. Lisäksi aineisto on vapaassa käytössäsi.

TEKSTI JA KUVAT

Hinta 600€

- ▶ ennakkosuunnittelu
- ▶ haastattelun paikan päällä
- ▶ 2 valokuvaa, lisä kuvat 130€ / kpl + alv.
- ▶ yksi tarkistuskierrös, sisällön toimitusaika vähintään 2 viikkoa
- ▶ lisätyöt 80€ / kpl + alv.
- ▶ mahdolliset matkakustannukset veloitetaan erikseen

VIDEOTUOTANTO

Videolla saat natiivimainontaasi lisää tehoa ja meiltä saat ammattitaidolla toteutettua videotuotantoa hyvinkin erilaisiin tarpeisiin. Oli kyseessä sitten ytimekäs asiakasreferenssi tai pidempi yritysesitys, voimme tarjota sinulle avaimet käteen -ratkaisun.

Kysy lisää mediamyynnistämme!

Näköislehden kokosivun mainos

Näköislehdellä tarkoitetaan painetun sanomalehden digitaalista versiota, joka voi olla joko pelkkä näköislehti ja / tai painetun lehden sovelluksen näköislehti. Kyseessä on uutissisältö, jota pääsee lukemaan tilattavissa lehdissä vain lehden tilaajat. Mainosmuoto on kokosivun digimainos / välisivun mainos näköislehdessä. Mainos näytetään tietyn sivunvaihdon jälkeen.

Monisivuinen esitemainos

Monisivuinen mainos muodostuu useammasta mainosnäköymästä, jota voidaan selata eteenpäin joko pyyhkäisemällä pystysuunnassa tai nuolipainikkeista painamalla. Mainospohja soveltuu erinomaisesti esimerkiksi printtitesitteiden, tarjousliitteiden ja asiakaslehtien käyttämiseen mainoksena. Jokaiseen mainosnäköymään lisätään painike, josta ohjataan kampanjasivustolle. Monisivuisesta mainoksesta tallennetaan Richie Ads -mainosanalytiikkaa sivunvaihdosta. Aineistoista muodostetaan pysty- ja vaakaorientaatioissa toimiva responsiivinen rich media -aineisto.

Näköislehden videomainos

Videomainos on kokosivun mainosmuoto, jossa mainostajan video toistetaan autoplayllä käyttäjän saapuessa mainosnäköymään. Käyttäjä voi kytkeä videoon äänet mainoksen oikeassa alakulmassa olevasta ikonista, oletuksena video toistetaan ilman ääniä. Mainos toimii käyttäjän laitteella sekä pysty- että vaakaorientaatioissa. Videoplayer sijoitetaan mainokseen keskiosaan mainostajan toimittamien taustakuvien päälle, joihin voi sijoittaa mahdolliset kuva- ja tekstielementit. Taustakuvissa on koko sivun kattava linkkialue, johon kiinnitetään mainostajan toimittama linkki.

Hinnasto

Aikapohjainen hinnoittelu, hinta per näköislehti tai koko verkoston hinta. Kampanja-aika min. 1 viikko. Paketoi haluamasi määrä lehtiä tai valitse kaikki. Minimimäärä paketissa 3 näköislehteä.

Näköislehti	Kokosivun mainos	Monisivuinen esitemainos	Videomainos
Aamuposti	600	850	700
Helsingin Uutiset	250	500	350
Keski-Uusimaa	600	850	700
Loviisan Sanomat	240	490	340
Länsi-Uusimaa	550	800	650
Länsiväylä	300	550	400
Mäntsälän Uutiset	150	400	250
Nurmijärven Uutiset	150	400	250
Pyhtäänlehti	150	400	250
Seinäjoen Sanomat	150	400	250
Sipoon Sanomat	240	490	340
Tamperelainen	250	500	350
Uusimaa	550	800	650
Vantaan Sanomat	300	550	400
Vihdin Uutiset	150	400	250

Lehtimäärä.....Pakettialennus

3-5 lehteä	-20 %
6-10 lehteä	-25 %
11-15 lehteä	-30 %
Yli 16 lehteä	-35 %

Näköislehden mainonnan tarkemmat aineisto-ohjeet löydät osoitteesta:

<https://www.meks.fi/aineisto-ohjeet/>

Hinnoista myönnetään asiakasalennus ja mediatoimistoalennus -15 %. Hinta alv. 0 %.



Somemainonta

Somemainonnalla tavoitamme kohderyhmäsi tarkasti juuri oikeaan aikaan. Personoimme viestisi sopivaksi eri kohderyhmille ja varmistamme näin parhaan mahdollisen tuloksen.

	S	M	L
Basecamp-projektinhallinta	✓	✓	✓
Kohderyhmän suunnittelu	✓	✓	✓
Mainoksien suunnittelu	✓	✓	✓
Jatkuva optimointi	✓	✓	✓
Kuukausiraportointi	✓	✓	✓
Mainosten A/B testaus	✓	✓	✓
Verkkosivujen konversio seurannan asentaminen		✓	✓
Uudelleenmarkkinointi		✓	✓
Kampanjat / kk	1		
Aloituskulu	200€	300€	300€
Kuukausimaksu	250€	695€	1 800€
Mediabudjetti* paikallinen / valtakunnallinen / kk	250€	600€	1 000€

Hinnat koskevat yhden some-kanavan mainontaa (esim. Facebook).
Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

* Mediabudjetti on kulu, joka maksetaan Facebookille. Mediabudjetiksi voidaan sopia kampanjakohtaisesti räätälöity summa, joka laskutetaan jälkikäteen käytettyjen eurojen mukaan. Mediabudjetin laskutuslisä on 5%. 1000 näyttökertaa maksaa keskimäärin n. 5 €. Some-mainontaa voidaan toteuttaa Instagramiin sekä Facebookiin. LinkedIn-mainonnan paketit räätälöidään tapauskohtaisesti. Kaikki some-mainonnan -paketit ovat toistaiseksi voimassaolevia. Kuvituksen tuottaminen ei sisälly pakettiin. Kuvatuoannon max. hinta 60 € / kuva.



Google-hakusanamainonta

Google Ads -hakusanamainonnalla varmistat, että yrityksesi tuotteet ja palvelut löytyvät Googlesta kun niitä etsitään. Kaikki tekijämme ovat sertifioituja Google-ammattilaisia.

Google Ads -tilin luonti	✓
Basecamp-projektinhallinta	✓
Hakusanatutkimus	✓
Kampanjan suunnittelu	✓
Kampanjan rakentaminen	✓
Konversio seurannan asentaminen	✓
Jatkuva optimointi	✓
Reaaliaikainen raportointi	✓

Aloituskulu	700€
Kuukausimaksu	589€
Mediabudjetti* Mediabudjetteja voidaan muokata	600€

Hinnat koskevat yhden some-kanavan mainontaa (esim. Facebook).
Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

* Mediabudjetti on kulu, joka maksetaan Googlelle. Mediabudjetiksi voidaan sopia kampanjakoh-
teisesti räätälöity summa, joka laskutetaan jälkikäteen käytettyjen eurojen mukaan. Mediabud-
jetin laskutuslisä on 5%. Kaikki Google-paketit ovat toistaiseksi voimassaolevia. Irtisanomisaika
Google-paketeilla on yksi kuukausi.



Google Ads Shopping -mainonta

Tuote- eli Shopping-mainontaa verkkokaupoille.

Google Ads -tilin luonti	✓
Google Merchant Center -tilin luonti	✓
Basecamp-projektinhallinta	✓
Kampanjoiden suunnittelu	✓
Kampanjoiden rakentaminen	✓
Konversio seurannan asentaminen	✓
Jatkuva optimointi	✓
Reaaliaikainen raportointi	✓

Aloituskulu	700€
Kuukausimaksu	589€
Mediabudjetti *	Mediabudjetteja voidaan muokata

Hinnat koskevat yhden some-kanavan mainontaa (esim. Facebook).
Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

* Mediabudjetti on kulu, joka maksetaan Googlelle. Mediabudjetiksi voidaan sopia kampanjakoh-
taisesti räätälöity summa, joka laskutetaan jälkikäteen käytettyjen eurojen mukaan. Mediabud-
jetin laskutuslisä on 5 %. Kaikki Google-paketit ovat toistaiseksi voimassaolevia. Irtisanomisaika
Google-paketeilla on yksi kuukausi.



Google Ads Display -mainonta

Google Ads Display -mainonta sopii erinomaisesti brändimainontaan, tarjouskampanjoihin ja uusien asioiden viestimiseen.

Google Ads -tilin luonti	✓
Basecamp-projektinhallinta	✓
Kampanjoiden suunnittelu	✓
Kampanjoiden rakentaminen	✓
Konversio seurannan asentaminen	✓
Jatkuva optimointi	✓
Reaaliaikainen raportointi	✓

Aloituskulu	395€
Kuukausimaksu	290€
Mediabudjetti *	250€ / 500€ paikallinen / valtakunnallinen / kk Mediabudjetteja voidaan muokata

Hinnat koskevat yhden some-kanavan mainontaa (esim. Facebook).
Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

* Mediabudjetti on kulu, joka maksetaan Googlelle. Mediabudjetiksi voidaan sopia kampanjakoh-
taisesti räätälöity summa, joka laskutetaan jälkikäteen käytettyjen eurojen mukaan. Mediabud-
jetin laskutuslisä on 5 %. Kaikki Google-paketit ovat toistaiseksi voimassaolevia. Irtisanomisaika
Google-paketeilla on yksi kuukausi.



Retargerointi

Retargetointi eli uudelleenmarkkinointi nostaa mainoskampajan tehoa, sillä mainontaa näytetään jo mainoksia nähneille tai jo asiakkaan verkkosivuilla vieraileille.

Vaihtoehto 1:

Näytetään mainos A, jonka jälkeen näytetään mainos B samalle käyttäjälle.

Vaihtoehto 2:

Näytetään mainontaa jo asiakkaan sivustolla käyneille. Asiakkaan sivulle asennetaan tagi, jonka avulla tunnistamme asiakkaan sivustolla käyneet verkkolukijat.

Retargetoinnissa suosittelemme mainosmuotoina paraattia 980x400 ja mobiiliparaattia 300x300. CPM-hintaan lisätään 20%.

Kohdentaminen

Etelä-Suomen Median verkkosivuilla voit kohdentaa mainontaa teeman, kiinnostuksen kohteen, sosiodemografian ja vuorokaudenajan mukaan.

Teemakohdennus

Teemakohdennuksessa mainonta kohdennetaan verkkosivujen asiasisällön mukaan. Mainonta näkyy ko. teemaan liittyvien artikkeleiden yhteydessä. Teemakohdennus sisältyy mainospaikan CPM-hintaan. Teemat voivat vaihdella eri sivuilla (esim. asuminen, autoilu / liikenne, ruoka, viihde, urheilu jne...)

Yleisökohdentaminen

Yleisökohdentamisessa voit kohdentaa mainontaa joko kohderyhmän kiinnostuksen kohteen mukaan ja / tai sosiodemografioiden mukaan. Kohdennetut kampanjat toimivat parhaiten pidempiaikaisemmissa mainoskampanjoissa. Minimi kampanja-aika on 1 viikko. Voit valita yhden tai yhdistää useita eri kiinnostuksen kohteita.

Kiinnostuksen kohteet: aktiiviruuhelu, eläimet, kulttuuri ja taide, matkailu, moottorijoneuvot, muoti ja kauneus, musiikki, mökkeily, pelaaminen (tietokone, konsolit), penkkiurheilu, perhe ja vanhemmuus, piha ja puutarha, rahapeleminen, raskaus ja vauvat, ruoka ja viini, sisustaminen ja arkkitehtuuri, talous, tee se itse, terveys, kuntoilu ja hyvinvointi, tiede ja tekniikka, tyyli ja trendit, työ ja ura, ulkoilu ja luonto, valokuvaus, viihde, elokuvat ja julkkikset, vimpaimet ja tietotekniikka, ympäristö ja ekologia, yöelämä

Sosiodemografiat: ikä, sukupuoli, koulutustaso, tulotaso, ammattiasema, asumistapa, talotyyppi, kulutustottumukset, pääasiallinen asunto (vuokra/oma)

Kohdentamisessa suosittelemme mainosmuotoina paraattia 980x400 ja mobiiliparaattia 300x300. CPM-hintaan lisätään 20%.

Ilmoituskaruselli

Pienellä lisäpanostuksella lehdessä julkaistu printtiaiaineisto on mahdollista julkaista lehden verkkosivulla näkyvässä netti-karusellissa. Aineistosta linkitys suoraan mainostajan verkkosivulle.

Lehti Hinta / aika

Aamuposti.....	25 € / 1 pvä, 40 € / 2 pvää, 55 € / 3 pvää
Helsingin Uutiset.....	75 € / 3-4 pvää
Keski-Uusimaa	55 € / 3 pvää
Loviisan Sanomat.....	30 € / viikko
Länsi-Uusimaa	25 € / 1 pvä, 40 € / 2 pvää, 50 € / 3 pvää
Länsiväylä	60 € / 3-4 pvää
Mäntsälän Uutiset	25 € / 3 pvää, 40 € / viikko
Nurmijärven Uutiset	30 € / 3-4 pvää
Sipoon Sanomat	30 € / viikko
Seinäjoen Sanomat	59 € / viikko
Tamperelainen.....	59 € / 3-4 pvää
Turkulainen	59 € / viikko
Uusimaa	50 € / 3 pvää
Vantaan Sanomat	65 € / 3-4 pvää
Vihdin Uutiset.....	25 € / 3 pvää, 50 € / viikko

Rekrykaruselli

Pienellä lisäpanostuksella lehdessä julkaistu rekryaineisto on mahdollista julkaista lehden verkkosivulla näkyvässä rekrykarusellissa. Aineistosta linkitys suoraan mainostajan verkkosivulle.

**Näkyvyys 12 lehden verkkosivun rekrykarusellissa
7 päivää vain 150€ + alv.**

Lehdet: Helsingin Uutiset, Länsiväylä, Vantaan Sanomat, Aamuposti, Keski-Uusimaa, Mäntsälän Uutiset, Nurmijärven Uutiset, Loviisan Sanomat, Länsi-Uusimaa, Vihdin Uutiset, Uusimaa, Sipoon Sanomat