

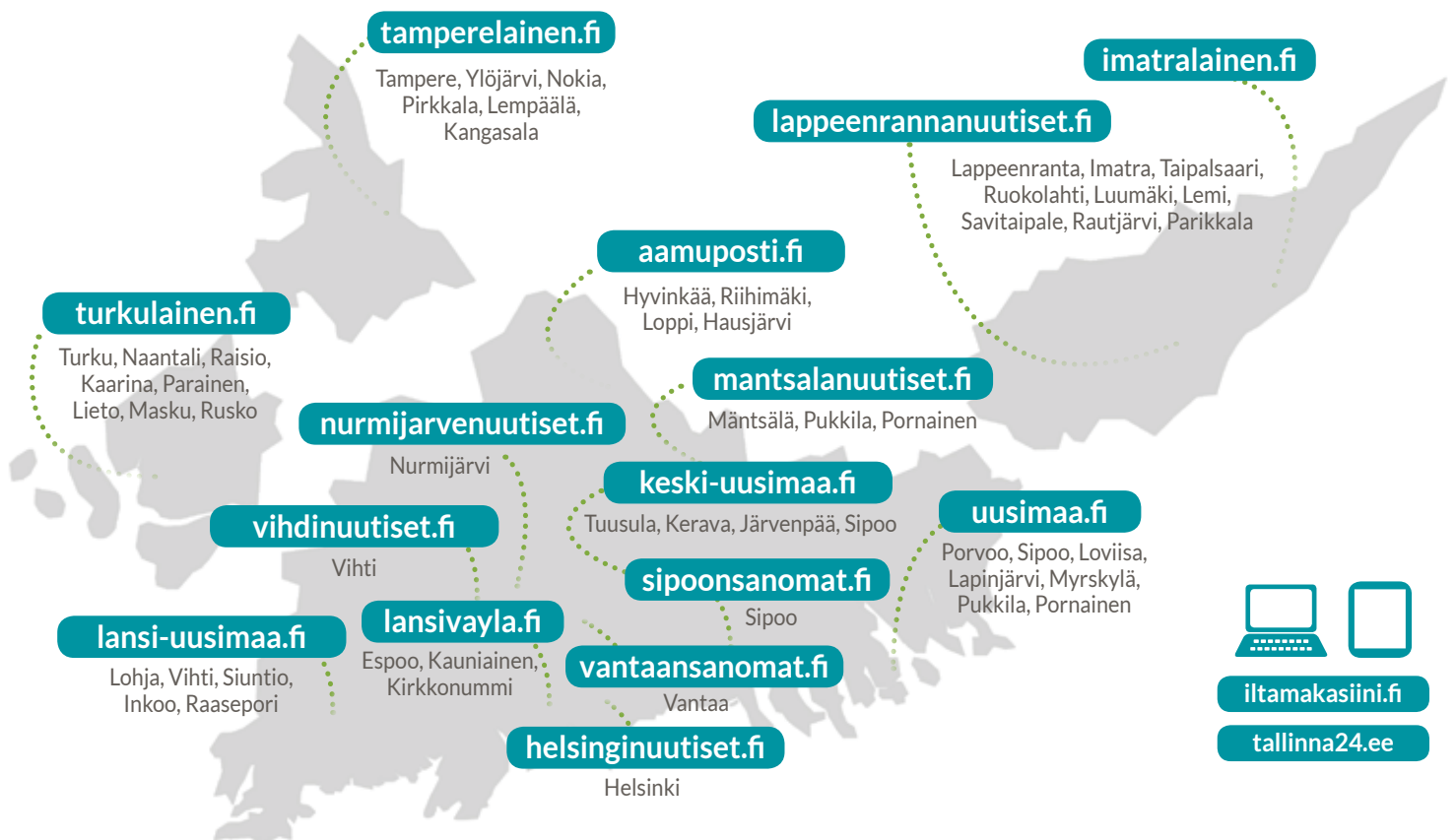
Kohdenna

VERKOSSA 2017

TAVOITA VIIKOSSA JOPA 550 000
PAIKALLISTA VERKKOKÄVIJÄÄ.

Lähde: TNS Metrix vko 4/2016

Osta useampia alueita.





ETUSIVU

Maksiparaati
Paraati
Panorama
Jättibanneri

Boksi
Jättiboksi

Netti-
karuselli

Natiivi

Yksin-
oikeus-
paikat

Tarra-
nurkka

Boksi2

Tikkeri

ARTIKKELISIVU

Netti-
karuselli

Suur-
taulut
1-5

Piden-
netty
suur-
taulu

Torni

Boksi

Jättiboksi

Natiivi

Tarra-
nurkka

Tikkeri

Boksi2

Jättiboksi

Etusivun mainospaikka
750 x 1041 px

Etusivun mainospaikka
1500 x 1041 px
sekä videoetusivu



| MAINOSMUOTO | KOKO - PX | CPM-HINTA* |
|---|-----------|------------|
| Jättibanneri | 728 x 90 | CPM 6,5€ |
| Panorama | 980 x 120 | CPM 9€ |
| Maksiparaati | 980 x 552 | CPM 35€ |
| Paraati | 980 x 400 | CPM 29€ |
| <i>Jättibanneri, panorama, maksiparaati ja paraati ovat vaihtoehtoisia mainosmuotoja.</i> | | |
| Suurtaulut 1-5 | 140 x 350 | CPM 4,5€ |
| Pidennetty suurtaulu | 160 x 600 | CPM 6€ |
| Torni | 200 x 900 | CPM 8€ |
| <i>Suurtaulut, pidennetty suurtaulu ja torni näkyvissä vain artikkelisivulla.</i> | | |
| Boksit 1-2 | 300 x 250 | CPM 5,5€ |
| Jättiboksi | 468 x 400 | CPM 7€ |
| <i>Boksi ja jättiboksi ovat vaihtoehtoisia mainosmuotoja. Näkyvät myös mobiilissa.</i> | | |
| Tikkeri | 1600 x 45 | CPM 9€ |
| Tarranurkka | 300 x 200 | CPM 11€ |
| <i>Tikkeri ja tarranurkka ovat vaihtoehtoisia mainosmuotoja.</i> | | |

Yksinoikeuspaikat saatavilla 1/1 ja 1/4 sivun ilmoituksiin.

* CPM = tuhannen mainosnäytön hinta. Hinnat eivät sisällä mahdollisia aineistokustannuksia, ja voivat muuttua kesken vuoden. Hintoihin lisätään alv.

VERKON ETUSIVUN MAINOSPAIKKA JA VIDEOETUSIVU HINTA vrk/viikko

Yksinoikeuspaikka, 750x1041px tai 1500x1041px, frekvenssi 1-2krt/vrk

| | |
|---|--------------|
| Aamuposti, Keski-Uusimaa | 244€ / 1007€ |
| Helsingin Uutiset | 480€ / 1320€ |
| Vantaan Sanomat | 320€ / 1000€ |
| Länsiväylä | 250€ / 1045€ |
| Uusimaa | 200€ / 730€ |
| Uusimaa + Sipoon Sanomat | 210€ / 793€ |
| Imatralainen | 399€ / 890€ |
| Lappeenrannan Uutiset | 449€ / 1090€ |
| Länsi-Uusimaa | 210€ / 793€ |
| Mäntsälän Uutiset, Nurmijärven Uutiset, Sipoon Sanomat, Vihdin Uutiset | 130€ / 330€ |
| Tamperelainen | 244€ / 900€ |
| Turkulainen | 564€ / 1416€ |
| Tallinna24.ee | 244€ / 900€ |
| Iltamakasiini | 250€ / 920€ |

Videoetusivun hallinnointikustannus 95€ /laite (tietokone ja/tai puhelin) +alv.

NETTIKARUSELLI

Sama aineisto kuin lehdessä julkaistavassa ilmoituksessa, linkitys asiakkaan nettisivuille.

HINTA / aika

| | |
|-----------------------|--|
| Aamuposti | 25 € / 1 vrk, 40 € / 2 vrk, 55 € / 3 vrk |
| Helsingin Uutiset | 70 € / 3-4 vrk |
| Imatralainen | 59 € / 3-4 vrk |
| Keski-Uusimaa | 55 € / 3 vrk |
| Lappeenrannan Uutiset | 59 € / 3-4 vrk |
| Länsi-Uusimaa | 25 € / 1 vrk, 40 € / 2 vrk, 50 € / 3 vrk |
| Länsiväylä | 60 € / 3-4 vrk |
| Mäntsälän Uutiset | 25 € / 3 vrk, 40 € / viikko |
| Nurmijärven Uutiset | 30 € / 3-4 vrk |
| Sipoon Sanomat | 30 € / viikko |
| Tamperelainen | 59 € / 4 vrk |
| Turkulainen | 59 € / 3 tai 4 vrk |
| Uusimaa | 50 € / 3 vrk |
| Vantaan Sanomat | 65 € / 3-4 vrk |
| Vihdin Uutiset | 25 € / 3 vrk, 50 € / viikko |

Hintoihin lisätään alv.

Rekrykaruselli

Sama aineisto kuin lehdessä julkaistavassa ilmoituksessa. Lehdet: Helsingin Uutiset, Länsiväylä, Vantaan Sanomat, Aamuposti, Keski-Uusimaa, Mäntsälän Uutiset, Nurmijärven Uutiset, Länsi-Uusimaa, Vihdin Uutiset, Uusimaa ja Sipoon Sanomat. Kysy lisää omalta yhteyshenkilöltäsi.

Netti- ja rekrykaruselli näkyvät myös mobiilissa.

MAINOSMUODOT PUHELIMESSA



MAINOSMUOTO

Mobiiliparaati

Mobiiliparaati 2 (artikkelisivulla)

Mobiilipanorama

Mobiiliparaati ja mobiilipanorama ovat vaihtoehtoisia mainosmuotoja.

Mobiilivideoparaati

Mobiilivideoparaatin hallinnointikustannus 95€ +alv.

KOKO - PX

300 x 300

300 x 300

300 x 150

300 x 300

CPM-HINTA*

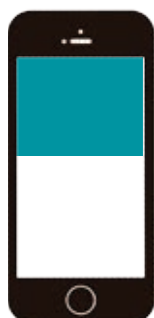
CPM 20€

CPM 20€

CPM 12€

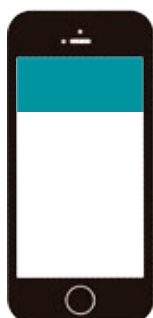
CPM 23€

* CPM = tuhannen mainosnäytön hinta. Hinnat eivät sisällä mahdollisia aineistokustannuksia, ja voivat muuttua kesken vuoden. Hintoihin lisätään alv.

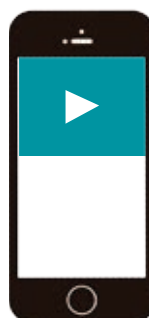


Mobiiliparaati 1
300 x 300

Mobiiliparaati 2
300 x 300
artikkelisivulla
(kolmannen teksti-
kappaleen jälkeen)



Mobiilipanorama
300 x 150



Mobiili-
videoparaati
300 x 300

MAINOSMUODOT NÄKÖISLEHDISSÄ



MAINOSMUOTO

Näköislehden koko sivu
Kaksi mainostajaa karusellissa (50-50%) viikon aikana.

Näköislehden välisivu
*Mainoksia esitetään n. 6-10 sivuvaihdon jälkeen.
Kaksi mainostajaa / viikko.*

KOKO - PX

768 x 960

768 x 960

LEHTI

Aamuposti, Keski-Uusimaa, Länsi-Uusimaa, Uusimaa

Helsingin Uutiset, Länsiväylä, Vantaan Sanomat, Turkulainen

Nurmijärven Uutiset, Mäntsälän Uutiset,
Sipoon Sanomat Vihdin Uutiset, Lappeenrannan Uutiset,
Imatralainen, Tamperelainen

HINTA / viikko

200€

250€

130€

LISÄVIIKOT

1 lisäviikko
2 lisäviikkoa
3 lisäviikkoa

HINTA

kerroin 1,44 viikkohintaan
kerroin 2,12 viikkohintaan
kerroin 2,8 viikkohintaan

LEHTIPAKETEISTA MYÖNNETÄÄN SEURAAVAT ALENNUKSET:

| | |
|---------------|------|
| 2-5 lehteä | -20% |
| 6-10 lehteä | -25% |
| 11-15 lehteä | -30% |
| yli 16 lehteä | -35% |

VIDEOMAINONTA



Videoetusivu **Hinta sivulla 3**
Suosituskesto max. 30 sek.

Videoetusivu avautuu käyttäjän ruudulle ennen kuin hän siirtyy lehden verkkopalvelun etusivulle. Toimii tietokoneella ja puhelimella. Huom! Puhelinkampanjaa ei ajeta Windows-laitteille. Video lähtee pyörimään ruudulle heti, ääni käyttäjän aktivoinnista (hiiri mainoksen päällä). Video on käyttäjän suljettavissa. Frekvenssi 1-2/1. Mainoksissa näkyvissä lehden logo ja sen alla asiakkaan videomainos. Suositusfrekvenssi 1-2/vrk.



Videoparaati CPM 37€
Suosituskesto max. 30 sek.

Videoparaatimainos koostuu seuraavista osista: taustakuva, aloituskuva (jota klikkaamalla käyttäjä käynnistää videon), video ja lopetuskuva. Toimii tietokoneella ja puhelimessa.



Artikkelivideo CPM 37€
Suosituskesto max. 30 sek.

Artikkelivideo tuo liikkuvan kuvan artikkelin yhteyteen. Video avautuu käyttäjälle hänen ollessa verkkosivulla mainospaikan kohdalla ja kutistuu pois videon päätyttyä. Video näytetään pidemmissä artikkeleissa tekstin keskellä (3 kappaleen jälkeen). Mainos toimii vain tietokoneella. Mainos on klikattava. Hintaan sisältyy mainostila, videon hostaus, tekninen toteutus sekä videon konvertointi oikeaan muotoon.

* CPM = tuhannen mainosnäytön hinta.

Artikkelivideo: Veloitus vain startanneista videoista (in screen -näytöistä).

Laskutus jälkikäteen, mainostaja maksaa vain videostarteista, jotka näkyvät ruudulla.

Videoetusivu/-paraati: CPM + hallinnointikulu 95€/laite (sisältää videon houstauksen, teknisen toteutuksen ja videon konvertoinnin oikeaan muotoon).

Hinnat eivät sisällä mahdollisia aineistokustannuksia, ja voivat muuttua kesken vuoden. Hintoihin lisätään alv.

Artikkelivideon toimintaperiaate



*Näkyvyys on alle 50%:
video ilmestyy näkyviin,
toistoa ei vielä aloiteta.*



*Näkyvyys on yli 50%:
videon toisto alkaa.*



*Toiston päätyttyä video
vetäytyy pois näkyvistä.*

Videomainonta mahdollista myös jättiboksissa tai mainosboksissa (tietokone/tabletti).
Videobanneri, hinta +20% CPM-hintaan

KOHDENTAMISMAHDOLLISUUDET

Massakampanjaa täydentävä tai itsenäistä kohderyhmäkampanjointia.

TEEMAKOHDENNUS

Mainontaa voi kohdentaa tietyn asiasisällön mukaan.
Mainostajille tärkeimmät asiakokonaisuudet on koottu helposti ostettavaksi teemoiksi.
Mainos näkyy ko. teema-artikkelin yhteydessä.

Myytävät teemat ovat:

- Asuminen
- Liikenne/Autoilu
- Ruoka
- Viihde
- Kulttuuri
- Urheilu
- Tapahtumat = Minne mennä
- Hyvinvointi
- Vaalit

Teemat voivat vaihdella eri verkkopalveluissa.

MEDIATUTKA (yleisökohdentaminen)

Voit kohdentaa mainontaa halutuille kohderyhmille sosiodemografioiden ja/tai kiinnostuksen kohteiden mukaisesti. Mainosviestin voi kohdentua näin esim. 25-34 -vuotiaille naisille tai autoilusta kiinnostuneille.

Kohdennetut kampanjat toimivat parhaiten pitkäaikaisissa mainoskampanjoissa. Kampanja-aika on minimissään yksi viikko.

Kampanjaan sisältyy laaja loppuraportti, jonka avulla yrityksesi saa tietoa mainoksista kiinnostuneista ihmisistä tai mainonnan toimivuudesta valituissa kohderyhmissä.

Miten yleisö on profiloitu?

Verkkosivustojemme kävijöiden demografiat on selvitetty kaksiportaisella menetelmällä. Taustalla on suurelle otokselle tehty kyselytutkimus sivustoillamme, jossa kysytään mm. kävijän ikä, sukupuoli, asumuoto ja muut demografiset muuttujat.

Kyselytutkimuksen lisäksi seuraamme kävijöiden sisällönkulutusta, eli saamme tietoa minkä aihealueen artikkeleja eri käyttäjät verkostossamme lukevat. Näiden saatujen tietojen perusteella kukin selain segmentoidaan, ja tiedot mallinnetaan koskemaan koko yleisöä.

Profilointi perustuu Enreach -kohdennusjärjestelmään.

Kiinnostuksen kohteet

Valittavana on 28 eri kiinnostuksen aihealuetta. Voit valita joko yhden tai yhdistää useita kiinnostusryhmiä juuri yrityksesi tarpeita vastaavaksi ja kohdistaa viestisi juuri suoraan heille.

Kiinnostuksen kohteet:

aktiivirheilu
eläimet

kulttuuri ja taide
matkailu

moottorijoneuvot

muoti ja kauneus

musiikki

mökkeily

pelaaminen (tietokone,
konsolit)

penkkiurheilu

perhe ja vanhemmuus

piha ja puutarha

rahapelaaminen

raskaus ja vauvat

ruoka ja viini

sisustaminen ja arkkitehtuuri
talous

tee se itse

terveys, kuntoilu ja hyvin-

vointi

tiede ja tekniikka

tyyli ja trendit

työ ja ura

ulkoilu ja luonto
valokuvaus

viihde, elokuvat ja julkiset

vimpaimet ja tietotekniikka

ympäristö ja ekologia

yöelämä

Sosiodemografiat: ikäluokka, sukupuoli, koulutus, tulotaso, ammattiasema, asumistapa, talotyyppi, pääasiallinen asunto (vuokra/oma), kulutustottumukset.

RETARGETOINTI

VAIHTOEHDOT

1. Näytetään mainos A - näytetään tämän jälkeen mainos B ko. käyttäjälle.
2. Uudelleenkohdennus asiakkaan sivuilla käyneille.

MAINOSMUOTO

Tietokoneella ja tabletilla suositetaan käytettäväksi mainosmuotona paraatipaikkaa 980 x 400 px, puhelimesta mobiiliparaatia 300 x 300 px.

* CPM = tuhannen mainosnäytön hinta. CPM + 20% kohdennuslisä. Lisäksi työ 80€ / kampanja.

RICH MEDIA -RATKAISU



MAINOSMUOTO

Mobiili 3D kuutio

Mobiili Slide Swipe

Mobiili Half Swip

3D kuutio, Slide Swipe ja Half Swip toimivat puhelimella.

3D paraati

3D paraati toimii tietokoneella ja tabletilla.

KOKO - PX

300 x 300

300 x 300

300 x 300

980 x 400

CPM-HINTA*

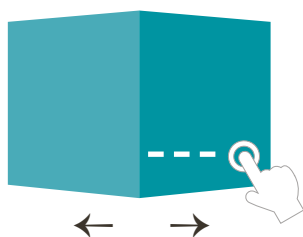
CPM 23€

CPM 23€

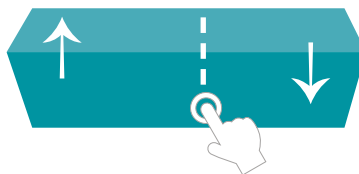
CPM 23€

CPM 32€

* CPM = tuhannen mainosnäytön hinta. Hinnat eivät sisällä mahdollisia aineistokustannuksia, ja voivat muuttua kesken vuoden. Hintoihin lisätään alv.



3D kuutio



3D paraati



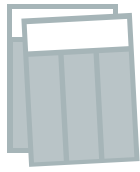
Slide Swipe

RICH MEDIA AINEISTO-OHJEET

Tarkemmat aineisto-ohjeet ja esimerkit rich media -ratkaisuista löytyy osoitteesta <http://showroom.adform.com/publishers/keskisuomalainen/>

PAKETOI OMA MEDIARATKAISUSI!

Paperilehti



Verkkosivut



Mobiili



Lukulaite



-20%

-40%

-60%



Esimerkkilaskelma

| Media | Tuote | Hinta (norm.) | % | Hinta (alennettu) |
|-------------|-------------------------------|---------------|------|-------------------|
| Printti | Keski-Uusimaa arki 1/2 sivua | 2099€ | - | 2099€ |
| Verkkosivut | Jättiboksi 100 000 näyttöä | 700€ | -20% | 560€ |
| Mobiili | Mobiiliparaati 50 000 näyttöä | 1000€ | -40% | 600€ |
| Lukulaite | Kokosivun mainos / vko | 200€ | -60% | 80€ |
| Yhteensä | | 3999€ | | 3339€ |

Hintoihin lisätään alv. Kampanja käytettävä 2 vko sisällä.

LISÄTEHOA PRINTTIMAINONTAAN!

Printtimainonnan tueksi myös hakusanamarkkinointi (Google Adwords), hakukoneoptimointi (SEO) Facebook-, Instagram-, ja Youtube-mainonta. Lisäksi mm. kohdesivuston chat-myyntipalvelut, verkkosivujen toteutus, videotuotannon valmisratkaisut. Kysy lisää yhteyshenkilöltäsi!

SISÄLTÖMARKKINOINTI

Täydennä kampanjaasi sisältömarkkinoinnin ratkaisulla. Kanavina voi olla lehti tai verkko, tehokkaimmat tietenkin yhdessä. Verkkonäkyvyys sisältää kanavat: tietokone, tabletti ja puhelin.

Lehdissämmme on toteutettavissa mm. brändipaketit ja advertoriaaliratkaisut. Verkkopaketti sisältää natiivimainosnoston ja natiivi- tai sisältömarkkinointiartikkelin. Meiltä on mahdollista ostaa myös sisällöntuotanto: video, kuvat ja teksti.

Näkyvyys: 50 % näytöt/kampanja-aika.

ARTIKKELIN VOI TOTEUTTAA KAHDELLA ERI TAVALLA

1.) NATIIVIARTIKKELI: artikkeli on uutisartikkelin näköinen

Aineisto-ohjeet/mallisivu:

<http://www.helsinginuutiset.fi/s/mainos-natiiviartikkelin-aineisto-ohjeet-etela-suomen-mediassa>

2.) SISÄLTÖMARKKINOINTIARTIKKELI: artikkeli sijaitsee erillisessä <http://sisaltomarkkinointi.media.fi/yritys/artikkelin-otsikko-osoitteessa>

Aineisto-ohjeet/mallisivu:

<http://sisaltomarkkinointi.media.fi/demo/sisaltomarkkinointikampanjan-aineisto-ohjeet/>

NATIIVIMAINOKSESTA AINEISTO-OHJEET/MALLIT:

<http://sisaltomarkkinointi.media.fi/demo/natiivimainosten-esimerkit/>

| SIVUSTOKOHTAISET HINNAT | HINTA/SIVUSTO (1 artikkeli ja natiivinosto 50% näytöt/vko) |
|-------------------------|---|
| Helsingin Uutiset | 1 680 € |
| Iltamakasiini | 840 € |
| Länsiväylä | 1 680 € |
| Vantaan Sanomat | 1 680 € |
| Turkulainen | 840 € |
| Tamperelainen | 840 € |
| Keski-Uusimaa | 840 € |
| Aamuposti | 840 € |
| Uusimaa | 840 € |
| Länsi-Uusimaa | 840 € |
| Vihdin Uutiset | 505 € |
| Imatralainen | 505 € |
| Lappeenrannan Uutiset | 505 € |
| Nurmijärven Uutiset | 505 € |
| Mäntsälän Uutiset | 505 € |
| Sipoon Sanomat | 505 € |

50% näytöistä/kampanja-aika.

Hinnat valmiille aineistolle.

Hintoihin lisätään voimassa oleva alv.

| MAINOSMUOTO | KOKO | TIEDOSTOKOKO (max.) |
|------------------------------|----------------|---------------------|
| Jättibanneri | 728 x 90 px | (40kt) |
| Panorama | 980 x 120 px | (40kt) |
| Paraati | 980 x 400 px | (80kt) |
| Maksiparaati | 980 x 552 px | (80kt) |
| Torni | 200 x 900 px | (60kt) |
| Suurtaulut 1-5 | 140 x 350 px | (40kt) |
| Pidennetty suurtaulu | 160 x 600 px | (40kt) |
| Boksit 1-2 | 300 x 250 px | (40kt) |
| Jättiboksi | 468 x 400 px | (40kt) |
| Tikkeri | 1600 x 45 px | (40kt) |
| Tarranurkka | 300 x 200 px | (40kt) |
| Mobiiliparaati | 300 x 300 px | (40kt) |
| Mobiilipanorama | 300 x 150 px | (30kt) |
| Näköislehden etusivun mainos | 768 x 960 px | (300kt) |
| Verkon etusivun mainos | 750 x 1041 px | (300kt) |
| | 1500 x 1041 px | (300kt) |

Etelä-Suomen Media ja sen alaisuudessa toimivat yritykset noudattavat verkkomainonnassa alan yleisiä standardeja. Verkossa käytetään RGB-värejä (kaikki selaimet eivät osaa lukea CMYK-värejä). Bannerit voidaan toimittaa kuva- (JPG, GIF tai PNG) tai html-muodossa. **Kaikkien aineistojen ja mahdollisten seurantapikseleiden tulee olla HTTPS-yhteensopivia.** Bannerin sisällä toimiva video on hyväksyttävä. Aineistot voivat olla animoituja ja tehosteäännet ovat sallittuja, jos ne aktivoituvat vasta kun käyttäjä vie hiiren mainoksen päälle tai klikkaa mainosta. Erikoisratkaisusta on sovittava aina erikseen, niitä koskevat oma hinnoittelu. Videomainokset on hinnoiteltu omana tuotteena. Aineiston lisäksi tarvitsemme URL-osoitteen, johon mainos linkitetään. Linkin pitää aueta erilliseen ikkunaan. Linkissä tulisi välttää ääkkösten ja muiden erikoismerkkien käyttöä, koska enkoodaus ei välttämättä toimi oikein kun mainos ajetaan usemman järjestelmän läpi.

Mainostajan tulee testata aineisto yleisimmillä selaimilla (esim. Internet Explorer, Firefox, Chrome, Opera, Safarin yleisimmät versiot). Noudatamme ohjeistuksessa IAB Finlandin verkkomainonnan standardeja. Animoitujen/toiminnallisten aineistojen tekemiseen suosittelemme HTML5-muotoa, koska selainten Flash-tuki on selkeästi heikentynyt.

Jos aineisto myöhästyy, on sisällöllisesti arveluttavaa tai teknisesti toimimatonta, Etelä-Suomen Media ei takaa kampanjan alkavan haluttuna ajankohtana. Etelä-Suomen Media ei vastaa aineiston virheellisyydestä johtuvasta kampanjan alun myöhästymisestä, mutta pyrkii huomauttamaan tästä hyvissä ajoin asiakkaalle. Etelä-Suomen Media pidättää itsellään oikeuden poistaa näkyvistä ohjeiden vastaisen aineiston. Aineisto palautetaan näkyville, kun asiakas on korjannut sen ohjeistuksen mukaiseksi. Jos aineisto aiheuttaa kampanjan aikana teknisiä ongelmia, on Etelä-Suomen Medialla oikeus korvata se gif-versiolla tai poistaa mainos sivustolta.

AINEISTOJEN TOIMITUS

Valmiit aineistot toimitetaan viimeistään viisi (5) arkipäivää ja tehtävän aineiston materiaali seitsemän (7) arkipäivää ennen kampanjan alkua. GIF, JPG, PNG, HTML5 -aineistot tai kolmannen osapuolen tagimateriaali kolme (3) arkipäivää ennen kampanjan alkua. **Kaikkien aineistojen ja mahdollisten seurantapikseleiden tulee olla HTTPS-yhteensopivia.** Mainokset sijoitetaan paikoilleen kampanjan alkamispäivänä klo 10 mennessä. Palveluntarjoaja ei vastaa aineiston myöhästymisestä johtuvasta kampanjan alun viivästyisestä. Erikoistapaukset sovitaan erikseen.

Aineistot toimitetaan sähköpostilla osoitteeseen: verkkoaineisto@media.fi

Sähköpostin otsikkokenttään tulee merkitä verkkopalvelu johon mainos tulee.

Aineiston toimituksen yhteydessä tulee aina ilmoittaa myös seuraavat tiedot:

- Mainostajan nimi ja yhteystiedot
- Kohdemedia (mikä verkkopalvelu / mikä mainospaikka) Esim. Keski-uusimaa.fi / jättibanneri
- Kampanjan ajankohta ja nimi
- Kampanjan www-osoite, johon mainos linkitetään
- Materiaalin toimittajan yhteystiedot / yritys / yhteyshenkilö

TIKKERI

Selainikkunan alalaidassa oleva nauhamainen mainosmuoto, joka pysyy paikallaan sivua selailtaessa. Tikkerissä on itsessään mukana Sulje-painike eli sitä ei tarvitse erikseen tehdä. Ota huomioon toteutuksessa, että kapeilla näytöillä osa tikkeristä jää piiloon. **Sijoita ydinviestit mainosalueelle vasempaan reunaan (mainosala 980x45) ja täytä taustavärillä loput tikkeristä.** Myös symmetrisyys toimii hyvin. Ei ääntä tai laajenevaa aineistoa. Tikkeriä ei näytetä puhelimesta.

TARRANURKKA

Tarranurkka-mainoksessa on itsessään mukana Sulje-painike eli sitä ei tarvitse erikseen tehdä. Tarranurkkaa ei näytetä puhelimesta.

VIDEOPARAATI

Videoparaati koostuu seuraavista osista: taustakuva, aloituskuva (jota klikkaamalla käyttäjä käynnistää videon), video ja lopetuskuva (ei pakollinen, mutta suositeltava).

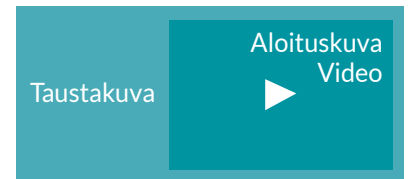
Taustakuva 980 x 400 px

Aloitus- ja lopetuskuva 640 x 360 px

Videon koko 640 x 360 px

Taustakuvan päälle tulee näkyviin aloituskuva. Keskitä viesti vasempaan reunaan (leveys 320px), huomioi reunat aloituskuvan ala/ylä/oikea reuna 20px. Kuvien tulee olla JPG, GIF tai PNG-muodossa, yhteenlaskettu kilotavuraja 80kt. Videon muoto: MP4, maks. 3Mb, maks. 1min. Videokoodekki H.264 ja audiokoodekki AAC.

Play-nappi tulee mainokseen mukaan eli sitä ei tarvitse erikseen tehdä. Videoksi käy lähes kaikki sähköisessä muodossa olevat videot, mutta ei kuitenkaan Youtube-linkki, esim. mainosfilmit käyvät hyvin. Tarvittaessa konvertoimme videon oikeaan muotoon. Näkyy tietokoneella (ei tabletilla).

**MOBIILIVIDEOPARAATI**

Mobiilivideoparaati koostuu seuraavista osista: taustakuva, aloituskuva (jota klikkaamalla käyttäjä käynnistää videon), video ja lopetuskuva (ei pakollinen, mutta suositeltava)

Taustakuva 300 x 300 px

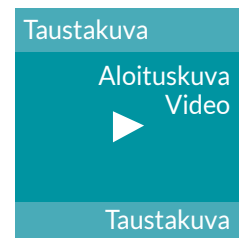
Aloitus- ja lopetuskuva 300 x 169 px

Videon koko 300 x 169 px

Taustakuvan päälle tulee näkyviin aloituskuva. Aloituskuvan ala- ja yläosaan jää n. 65px tila taustakuvulle. Videoalue on pystysuunnassa keskellä. Kuvien tulee olla JPG, GIF tai PNG-muodossa.

Videon muoto: MP4, maks. 3Mb, maks. 1min. Videokoodekki H.264 ja audiokoodekki AAC.

Play-nappi tulee mainokseen mukaan eli sitä ei tarvitse erikseen tehdä. Videoksi käy lähes kaikki sähköisessä muodossa olevat videot, mutta ei kuitenkaan Youtube-linkki, esim. mainosfilmit käyvät hyvin. Tarvittaessa konvertoimme videon oikeaan muotoon. Näkyy puhelimella.

**VIDEOETUSIVU / ARTIKKELIVIDEO**

Videon koko 640 x 360 px tai 854 x 480 px tai 1280 x 720 px

Kuvasuhde 16:9, 720p/1080p (suositus)

Kuvataajuus 25 fps

Videon bitrate yli 1,5 Mbps

Video codec: H.264, MPEG-4, MPEG 1/2, VP5/6, DivX, XviD

Pikselimuoto: square pixel

Audio bitrate yli 128 kbps

Audio codec: AAC tai MP3

Tiedostojen lähetykselle mielellään osoitteen takaa, alle 10Mb videot myös sähköpostitse. Videoetusivu toimii tietokoneella ja puhelimella, artikkelivideo vain tietokoneella.

TEHTÄVÄ AINEISTO

Materiaali, ohjeet sekä vedos aineiston tekoa varten toimitetaan digitaalisessa muodossa. Tuotanto sisältää:

Bannerin valmistuksen, JPG, GIF ja GIF-varmistusversion sekä oikeudet bannerin käyttöön tulevaisuudessa. Valmistusmaksu 60€ + alv /h, minimiveloitus 40€ + alv.

ÄÄNI

Mainoksissa voidaan käyttää ääntä kahdella eri tavalla: 1. Mouse-overina, jolloin ääni alkaa 2 sekunnin kuluttua, kun kävijä vie hiiren kursorin mainosalueelle. Äänen tulee keskeytyä välittömästi, kun hiiren kursori viedään pois mainosalueelta. 2. Äänen käynnistys, "ääni päälle"-painikkeesta. Mainoksessa tulee tässä tapauksessa olla myös "ääni pois"-painike, josta kävijä voi halutessaan keskeyttää äänen.

PERUUTUSEHDOT

Yli 7 vrk ennen kampanjaa, ei kuluja. Alle 7 vrk ennen kampanjaa, 50 % kampanjan hinnasta. Alle 2 vrk ennen kampanjaa, 100 % kampanjan hinnasta

MAKSUEHTO

10 päivää netto

REKLAMAATIOT

Mainoskampanjaa koskevat huomautukset tulee tehdä kirjallisena myynnin yhteyshenkilölle viimeistään 8 vuorokauden kuluessa kampanjan päättymisestä. Etelä-Suomen Median korvausvelvollisuus voi rajoittua enintään kampanjan hintaan.

KILPAILIJOIDEN MAINONTA

Kilpailijoiden näkyvyyttä Etelä-Suomen Median verkkopalveluissa ei rajoiteta. Tietoa kilpailijoiden samanaikaisista kampanjoista ei myöskään anneta kolmansille osapuolille. Nämä seikat johtuvat seuraavista syistä:

1. Median ja asiakkaan välisen suhteen ehdoton luottamuksellisuus.
2. Verkkomedian ominaisuutena mainospaikkojen rajallisuus.

(Kampanjalle ei voida tarjota vastaavaa muuta paikkaa) Kilpailijoiden mainonnan samanaikainen näkyminen Etelä-Suomen Median verkkopalveluissa ei aiheuta Etelä-Suomen Medialle korvausvelvollisuutta.