

Keskisuomalainen Oyj ostaa Mediatalo ESAn

Keskisuomalaisesta ja ESasta syntyi Mediatalo Keskisuomalainen.

Keskisuomalainen Oyj on tänään ostanut koko Mediatalo ESA Oy:n osakekannan. Kaupan jälkeen uusi konserni, Mediatalo Keskisuomalainen nousee Suomen suurimmaksi maakunta- ja paikallisuutismediaksi. Konserni on lehtimäärältään Suomen suurin uutismedia ja vahvistaa markkinaosuuttaan myös kaupunkilehtikentässä.

Kaksi tilattavaa lehteä ja viisi kaupunkilehteä

Kaupassa Mediatalo Keskisuomalaiselle siirtyy kaksi tilattavaa lehteä ja viisi kaupunkilehteä. Etelä-Suomen Sanomat on Lahden markkina-alueen luetuin lehti 99 000 lukijallaan. Lehden kokonaistavoittavuus painettuna ja verkossa on 248 000 (KMT 2015). Itä-Häme on Heinolan markkina-alueen luetuin lehti 22 000 lukijallaan. Uusi Lahti on nuorekas lahtelainen kaupunkilehti, jonka jakelu on 52 700. Seutuneluset-lehtiperheeseen kuuluvat Orimattilan aluelehti, Nastola-lehti, Hollolan Sanomat ja Päijät-Häme. Yhteensä näillä lehdillä on 44 000 lukijaa.

Uusille alueille radioliiketoimintaan ja digitaaliseen ulkomainosliiketoimintaan

Mediatalo Keskisuomalainen siirtyy myös radioliiketoimintaan, kun Radio Voima siirtyy kaupan mukana konsernille. Radio Voimalla on 37 000 kuulijaa viikoittain.

"Laajennamme samalla uudelle liiketoiminta-alueelle digitaaliseen ulkomainosliiketoimintaan, kun myös enemmistö ESA Digital Oy:stä siirtyy osana järjestelyitä Keskisuomalainen-konsernille", sanoo konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi.

Digitaaliset ulkomainostaulut sijaitsevat kauppakeskuksissa, joissa yhdellä käyntikerralla viivytään keskimäärin 58 minuuttia. Esimerkiksi Isossa Omenassa Espoossa digitaaliset ulkonäytöt tavoittavat 174 000 kävijää viikoittain.

(TNS Gallup)

Osana järjestelyä Keskisuomalainen Oyj:lle siirtyvät Lahdessa ja Heinolassa sijaitsevat Mediatalo ESA Oy:n omistamat kiinteistöt, kaksi vuotta sitten modernisoitu Lahdessa sijaitseva sanomalehtipaino, Painotalo Plus Digital Oy ja Suomen neljänneksi suurin sanomalehtien varhaisjakeluorganisaatio ESA Jakelut, jonka toiminta-alueena on Päijät-Häme ja litti.

Mediatalo Keskisuomalainen lisää omistustaan samalla myös Väli-Suomen Mediassa, Kärkimediassa, Kaupunkiplussassa ja Jakeluyhtiö Suomi Oy:ssä.

Päijät-Häme täydentää Keskisuomalaisen mediakarttaa

"Arvostetun ja perinteikkään Mediatalo ESAn tuotteet ja palvelut täydentävät erinomaisesti liiketoimintaamme. Päijät-Häme täydentää konsernimme mediakarttaa, joka ylittää nyt pääkaupunkiseudulta keskiseen Suomeen ja Savoan saakka. Päijät-Häme Lahti keskipisteenään on väkevä ja kasvava talousalue, sijainniltaan vain tunnin ajomatkan päässä pääkaupunkiseudulta", sanoo Kangaskorpi.

Mediatalo Keskisuomalainen aloittaa välittömästi synergiatyön, jossa haetaan käyttöön tehokkaimmat toimintatavat ja parhaat käytännöt.

Keskisuomalainen Oyj:n osuus Mediatalo ESasta oli 25,1 prosenttia ennen tänään solmittuja kauppoja. Tänään ostetuista osakkeista maksettu kokonaiskauppahinta on yhteensä noin 13,5 miljoonaa euroa. Solmittujen kauppojen jälkeen uuden konsernin, Mediatalo Keskisuomalaisen pro forma -liikevaihto vuodelta 2015 on 184 miljoonaa euroa ja pro forma -käyttökate on 22 miljoonaa euroa. Uudessa konsernissa on lähes 2 000 työntekijää.

Lisätietoja:

Vesa-Pekka Kangaskorpi, toimitusjohtaja, Keskisuomalainen Oyj,
p. 050 688 33, vesa-pekka.kangaskorpi@media.fi

Mediatalo ESA

Mediatalo ESA on Päijät-Hämeen johtava mediayhtiö, joka on erikoistunut painettujen ja digitaalisten sisältöjen sekä mediapalveluiden tuottamiseen. Mediaperheeseen sisältyvät tilattavat sanomalehdet Etelä-Suomen Sanomat ja Itä-Häme, Radio Voima, kaupunkilehdet Uusi Lahti, Hollolan Sanomat, Päijät-Häme, Nastola-lehti sekä Orimattilan aluelehti. Mediatalo ESA tarjoaa laajat markkinointiviestinnän palvelut ja kuva-, ääni- ja videotuotannon ratkaisut sekä monipuoliset paino- ja jakelupalvelut. Mediatalo ESAssa työskentelee 570 työntekijää, joista 370 on jakajia. Yrityksen liikevaihto on 34,6 miljoonaa euroa (2015).

www.mediataloesa.fi

Keskisuomalainen-konserni

Keskisuomalainen-konserni kustantaa 62 lehteä ja verkkomediaa. Tuotteemme tavoittavat viikoittain 2,3 miljoonaa lukijaa. Tunnetuimpia lehtinimikkeitämme ovat Keskisuomalainen, Savon Sanomat, Iisalmen sanomat, Warkauden Lehti, Aamuposti, Keski-Uusimaa, Uusimaa, Helsingin Uutiset, Länsiväylä, Vantaan Sanomat, Tamperelainen, Turkulainen ja Suur-Jyväskylän Lehti. Kustannustoiminnan lisäksi konsernilla on neljä painoa, sanomalehtijakelua, markkinointiviestinnän suunnittelupalveluita sekä tutkimustoimintaa. Konsernin vuoden 2015 liikevaihto oli noin 149,8 miljoonaa euroa. Konsernissa työskentelee lähes 1300 media-alan asiantuntijaa. Konsernin emoyhtiö Keskisuomalainen Oyj on Helsingin pörssissä noteerattu viestintäyhtiö.

www.keskisuomalainen.com