

TEKNINEN OHJEISTUS

- Etelä-Suomen Media ja sen alaisuudessa toimivat yritykset noudattavat verkkomainonnassa alan yleisiä standardeja.

Mainokset voidaan toimittaa gif-, jpg, html- tai flash-muodoissa. Lisäksi tarvitaan URL-osoite, johon mainos linkitetään. Html- ja flash-aineistosta tarvitaan myös gif-versio varmistukseksi. Mainoksen linkin pitää aueta erilliseen selainikkunaan.

Mainostajan tulee testata aineisto yleisimmillä selaimilla (esimerkiksi Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari yleisimmät versiot). Jos mainos esitetään tägin kautta, saa mainoksen näyttää vain sellaisilla selaimilla ja käyttöjärjestelmillä, joilla se on testattu.

Jos aineisto myöhästyy, on sisällöllisesti arveluttavaa tai teknisesti toimimatonta, Etelä-Suomen Media ei takaa kampanjan alkavan haluttuna ajankohtana. Etelä-Suomen Media ei vastaa aineiston virheellisyydestä johtuvasta kampanjan alun myöhästymisestä, mutta pyrkii huomauttamaan tästä hyvissä ajoin asiakkaalle.

Etelä-Suomen Media pidättää itsellään oikeuden poistaa näkyvistä ohjeiden vastaisen aineiston. Aineisto palautetaan näkyville, kun asiakas on korjannut sen ohjeistuksen mukaiseksi.

Jos aineisto aiheuttaa kampanjan aikana teknisiä ongelmia, on Etelä-Suomen Medialla oikeus korvata se gif-versiolla tai poistaa mainos sivustolta.

Kampanja sisältää yhden aineiston hallinnoimisen järjestelmään/viikko. Ylimääräisistä aineiston vaihtamisista kampanjan aikana laskutamme 50 €/kerta + alv 24 %.

▪ AINEISTOJEN TOIMITUS

Valmiit aineistot toimitetaan viimeistään viisi (5) arkipäivää ja tehtävän aineiston materiaali seitsemän (7) arkipäivää ennen kampanjan alkua.

Mainokset sijoitetaan paikoilleen kampanjan alkamispäivänä klo 10 mennessä.

Palveluntarjoaja ei vastaa aineiston myöhästymisestä johtuvasta kampanjan alun viivästymisestä. Erikoistapaukset sovitaan erikseen.

Aineistot toimitetaan sähköpostilla osoitteeseen: **verkkoaineisto@media.fi**

Sähköpostin otsikkokenttään tulee merkitä verkkopalvelu johon mainos tulee.

Aineiston toimituksen yhteydessä tulee aina ilmoittaa myös seuraavat tiedot:

- Mainostajan nimi ja yhteystiedot
- Kohdemedia (mikä verkkopalvelu / mikä mainospaikka) Esim. Keski-uusimaa.fi / jättibanneri
- Kampanjan ajankohta
- Kampanjan nimi
- Kampanjan www-osoite, johon mainoksen tulee viedä
- Materiaalin toimittajan yhteystiedot / yritys / yhteyshenkilö

▪ TEHTÄVÄ AINEISTO

Etelä-Suomen Media tarjoaa myös bannertuotantoa. Materiaali, ohjeet sekä vedos aineistontekoa varten toimitetaan digitaalisessa muodossa.

Tuotanto sisältää:

- Yksinkertaisen bannerin teon. Työaika 2 tuntia.
- Valmiin bannerin JPG, GIF tai flash-muodossa sekä GIF varmistusversio.
- Oikeudet bannerin käyttöön tulevaisuudessa.

Muusta työstä veloitetaan erikseen. Bannerituotannon hinnat voimassa olevan hinnaston mukaisesti.

■ MAINOSTEN KOOT

Mainosmuoto	Pikselikoko	Tiedoston koko
Jättibanneri	728 x 90	40 kt
Panorama	980 x 120	40 kt
Paraatipaikka	980 x 400	80 kt
Suurtaulu	140 x 350	40 kt
Boksi	300 x 250	40 kt
Jättiboksi	468 x 400	40 kt
Mobiiliparaati	300 x 300	20 kt
Mobiilipanoraama	300 x 150	20 kt

Huom. Netti- ja rekrykarusellissa on sama aineisto kuin lehdessä julkaistavassa ilmoituksessa.

■ FLASH-AINEISTOT

Flash-mainoksia voidaan näyttää vain selaimissa, joissa on asennettuna riittävän uusi Adobe Flash Player. Muissa kokoonpanoissa näytetään gif-versio mainoksesta.

Jokaisesta ratkaisusta on luotava varmistukseksi gif-versio, joka näytetään jos käyttäjällä ei ole asennettuna tarvittavaa Flash Player -versiota. Aineiston mukaan on liitettävä kampanjan kohde-URL ja tieto siitä, mikä Flash Player -versio mainoksen näyttämiseksi tarvitaan. Erillistä HTML-tiedostoa (sniffer) ei tarvita.

Flash-mainoksessa tulee välttää turhaa animointia, etenkin osittain läpinäkyviä elementtejä ja matemaattisiin kaavoihin perustuvia animaatioita. Graafisista elementeistä tulee tehdä mahdollisimman yksinkertaisia, elementit tulee ryhmitellä aina kun mahdollista ja samanlaisille elementeille tulee käyttää symboleja.

Flash-aineiston frame raten tulee olla mieluiten 12 (maksimissaan 18) kuvaa sekunnissa. Liian suuri frame rate hidastaa varsinkin heikompitehoisten koneiden toimintaa, kun mainoksia näytetään yhdellä sivulla useita.

Version 7 ja uudempien Flash-sovellusten linkkipainikkeen toiminto on:
`on(release) {getURL(_root.clickTAG, "_blank");}`

Flash-mainoksissa linkkiosoitetta (URL) ei sijoiteta Flash-tiedostoon, koska tällöin järjestelmämme ei kykene laskemaan mainokseen kohdistuneita mainosklikkejä. Linkkiosoite korvataan Flash-tiedostossa sanalla "clickTAG".

Mainonnanhallintajärjestelmä huolehtii oikean kohde-URLin avautumisesta clickTAGin perusteella. Huom! clickTAG täytyy olla expression-muodossa (ilman lainausmerkkejä). clickTAGissa isot ja pienet kirjaimet kirjoitetaan kuten esimerkissä.

Jos bannerissa on useampi clickTAG, ne nimetään: clickTAG, clickTAG2 jne. Jokaiselle clickTAGille tulee toimittaa oma URL-kohdeosoite. Flashin ActionScript-koodi ei saa olla häivytettyä (obfuscated) eikä piilotettua. Käytä oletusarvoisesti ActionScriptin versiota 2. Emme hyväksy ActionScript3:sta. Mainoksen linkin pitää aueta erilliseen selainikkunaan (target="_blank").

■ VIDEOSISÄLTÖ FLASH-MAINOKSISSA

Videomainos tulee olla flash-tekniikalla toteutettu ja sen tulee olla normaalin mainosalueen sisäpuolella.

Videoissa on käytettävä progressiivista latautumista.

Videotiedosto on pidettävä omana tiedostona erillä varsinaisesta mainoskuvasta ja sen tulee pyöriä mainostajan omalla videopalvelimella. Video-osan ylläpito ja jakelu ei kuulu kampanjan hintaan.

Video ei saa lähteä latautumaan sivulatauksen yhteydessä, vaan käyttäjän pitää erikseen käynnistää videon latautuminen klikkaamalla sitä. Video täytyy voida myös pysäyttää.

Mikäli Flash-koodi lataa lisäaineistoa muualta ajon aikana, tästä tulee ilmoittaa erikseen aineiston toimittamisen yhteydessä.

Alkuperäisen Flashin ja lisäaineiston yhteenlaskettu koko ei saa ylittää normaaleja kilotavurajoja (40 Kt). Sama koskee myös niin kutsuttuja flash-loader-periaatteella tehtyjä tai striimaavia (suoratoisto, streaming) ratkaisuja.

Mainoksesta pitää toimittaa myös jpg/gif-versio varmistukseksi. Tätä näytetään käyttäjille, joiden koneilla ei ole Flash Playeriä.

Jpg/gif-versio otetaan käyttöön myös mahdollisten teknisten ongelmien ilmetessä.

Videon sijainti pitää pystyä antamaan flash-bannerille parametrinä videoURL.

Tällöin alla oleva koodi laitetaan videon latauskohtaan:
`blank.loadMovie(videoURL);`

▪ ÄÄNI

Mainoksissa voidaan käyttää ääntä kahdella eri tavalla:

1. Mouse-overina, jolloin ääni alkaa 2 sekunnin kuluttua, kun kävijä vie hiiren kursorin mainos-alueelle. Äänen tulee keskeytyä välittömästi, kun hiiren kursori viedään pois mainosalueelta.
2. Äänen käynnistys, "ääni päälle"-painikkeesta. Mainoksessa tulee tässä tapauksessa olla myös "ääni pois"-painike, josta kävijä voi halutessaan keskeyttää äänen.

▪ PERUUTUSEHDOT

yli 7 vrk ennen kampanjaa, ei kuluja
Alle 7 vrk ennen kampanjaa, 50 % kampanjan hinnasta
Alle 2 vrk ennen kampanjaa, 100 % kampanjan hinnasta

▪ MAKSUEHTO

10 päivää netto

▪ REKLAMAATIOIOT

Mainoskampanjaa koskevat huomautukset tulee tehdä kirjallisena myynnin yhteyshenkilölle viimeistään 8 vuorokauden kuluttua kampanjan päättymisestä.
Etelä-Suomen Median korvausvelvollisuus voi rajoittua enintään kampanjan hintaan.

▪ KILPAILIJOIDEN MAINONTA

Kilpailijoiden näkyvyyttä Etelä-Suomen Median verkkopalveluissa ei rajoiteta. Tietoa kilpailijoiden samanaikaisista kampanjoista ei myöskään anneta kolmansille osapuolille.

Nämä seikat johtuvat seuraavista syistä:

1. Median ja asiakkaan välisen suhteen ehdoton luottamuksellisuus.
2. Verkkomedian ominaisuutena mainospaikkojen rajallisuus. (kampanjalle ei voida tarjota vastaavaa muuta paikkaa)

Kilpailijoiden mainonnan samanaikainen näkyminen Etelä-Suomen Median verkkopalveluissa ei aiheuta Etelä-Suomen Medialle korvausvelvollisuutta.