

MAINOSMUOTO	KOKO	TIEDOSTOKOKO (max.)
Jättibanneri	728 x 90 px	(40kt)
Panorama	980 x 120 px	(40kt)
Paraati	980 x 400 px	(80kt)
Maksiparaati	980 x 552 px	(80kt)
Torni	200 x 900 px	(60kt)
Suurtaulut 1-5	140 x 350 px	(40kt)
Pidennetty suurtaulu	160 x 600 px	(40kt)
Boksit 1-2	300 x 250 px	(40kt)
Jättiboksi	468 x 400 px	(40kt)
Tikkeri	1600 x 45 px	(40kt)
Tarranurkka	300 x 200 px	(40kt)
Mobiiliparaati	300 x 300 px	(40kt)
Mobiilipanorama	300 x 150 px	(30kt)
Näköislehden etusivun mainos	768 x 960 px	(300kt)
Verkon etusivun mainos	750 x 1041 px	(300kt)
	1500 x 1041 px	(300kt)

**Etelä-Suomen Media ja sen alaisuudessa toimivat yritykset noudattavat verkkomainonnassa alan yleisiä standardeja.** Verkossa käytetään RGB-värejä (kaikki selaimet eivät osaa lukea CMYK-värejä). Bannerit voidaan toimittaa kuva- (JPG, GIF tai PNG) tai html-muodossa. **Kaikkien aineistojen ja mahdollisten seurantapikseleiden tulee olla HTTPS-yhteensopivia.** Bannerin sisällä toimiva video on hyväksyttävä. Aineistot voivat olla animoituja ja tehosteäännet ovat sallittuja, jos ne aktivoituvat vasta kun käyttäjä vie hiiren mainoksen päälle tai klikkaa mainosta. Erikoisratkaisusta on sovittava aina erikseen, niitä koskevat oma hinnoittelu. Videomainokset on hinnoiteltu omana tuotteena. Aineiston lisäksi tarvitsemme URL-osoitteen, johon mainos linkitetään. Linkin pitää aueta erilliseen ikkunaan. Linkissä tulisi välttää ääkkösten ja muiden erikoismerkkien käyttöä, koska enkoodaus ei välttämättä toimi oikein kun mainos ajetaan usemman järjestelmän läpi.

Mainostajan tulee testata aineisto yleisimmillä selaimilla (esim. Internet Explorer, Firefox, Chrome, Opera, Safarin yleisimmät versiot). Noudatamme ohjeistuksessa IAB Finlandin verkkomainonnan standardeja. Animoitujen/toiminnallisten aineistojen tekemiseen suosittelemme HTML5-muotoa, koska selainten Flash-tuki on selkeästi heikentynyt.

Jos aineisto myöhästyy, on sisällöllisesti arveluttavaa tai teknisesti toimimatonta, Etelä-Suomen Media ei takaa kampanjan alkavan haluttuna ajankohtana. Etelä-Suomen Media ei vastaa aineiston virheellisyydestä johtuvasta kampanjan alun myöhästymisestä, mutta pyrkii huomauttamaan tästä hyvissä ajoin asiakkaalle. Etelä-Suomen Media pidättää itsellään oikeuden poistaa näkyvistä ohjeiden vastaisen aineiston. Aineisto palautetaan näkyville, kun asiakas on korjannut sen ohjeistuksen mukaiseksi. Jos aineisto aiheuttaa kampanjan aikana teknisiä ongelmia, on Etelä-Suomen Medialla oikeus korvata se gif-versiolla tai poistaa mainos sivustolta.

## AINEISTOJEN TOIMITUS

Valmiit aineistot toimitetaan viimeistään viisi (5) arkipäivää ja tehtävän aineiston materiaali seitsemän (7) arkipäivää ennen kampanjan alkua. GIF, JPG, PNG, HTML5 -aineistot tai kolmannen osapuolen tagimateriaali kolme (3) arkipäivää ennen kampanjan alkua. **Kaikkien aineistojen ja mahdollisten seurantapikseleiden tulee olla HTTPS-yhteensopivia.** Mainokset sijoitetaan paikoilleen kampanjan alkamispäivänä klo 10 mennessä. Palveluntarjoaja ei vastaa aineiston myöhästymisestä johtuvasta kampanjan alun viivästyisestä. Erikoistapaukset sovitaan erikseen.

### Aineistot toimitetaan sähköpostilla osoitteeseen: [verkkoaineisto@media.fi](mailto:verkkoaineisto@media.fi)

Sähköpostin otsikkokenttään tulee merkitä verkkopalvelu johon mainos tulee.

Aineiston toimituksen yhteydessä tulee aina ilmoittaa myös seuraavat tiedot:

- Mainostajan nimi ja yhteystiedot
- Kohdemedia (mikä verkkopalvelu / mikä mainospaikka) Esim. Keski-uusimaa.fi / jättibanneri
- Kampanjan ajankohta ja nimi
- Kampanjan www-osoite, johon mainos linkitetään
- Materiaalin toimittajan yhteystiedot / yritys / yhteyshenkilö

## TIKKERI

Selainikkunan alalaidassa oleva nauhamainen mainosmuoto, joka pysyy paikallaan sivua selailtaessa. Tikkerissä on itsessään mukana Sulje-painike eli sitä ei tarvitse erikseen tehdä. Ota huomioon toteutuksessa, että kapeilla näytöillä osa tikkeristä jää piiloon. **Sijoita ydinviestit mainosalueelle vasempaan reunaan (mainosala 980x45) ja täytä taustavärillä loput tikkeristä.** Myös symmetrisyys toimii hyvin. Ei ääntä tai laajenevaa aineistoa. Tikkeriä ei näytetä puhelimesta.

## TARRANURKKA

Tarranurkka-mainoksessa on itsessään mukana Sulje-painike eli sitä ei tarvitse erikseen tehdä. Tarranurkkaa ei näytetä puhelimesta.

**VIDEOPARAATI**

Videoparaati koostuu seuraavista osista: taustakuva, aloituskuva (jota klikkaamalla käyttäjä käynnistää videon), video ja lopetuskuva (ei pakollinen, mutta suositeltava).

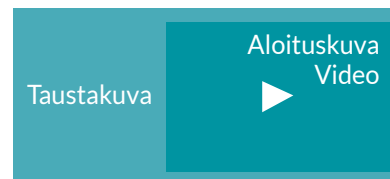
Taustakuva 980 x 400 px

Aloitus- ja lopetuskuva 640 x 360 px

Videon koko 640 x 360 px

Taustakuvan päälle tulee näkyviin aloituskuva. Keskitä viesti vasempaan reunaan (leveys 320px), huomioi reunat aloituskuvan ala/ylä/oikea reuna 20px. Kuvien tulee olla JPG, GIF tai PNG-muodossa, yhteenlaskettu kilotavuraja 80kt. Videon muoto: MP4, maks. 3Mb, maks. 1min. Videokoodekki H.264 ja audiokoodekki AAC.

Play-nappi tulee mainokseen mukaan eli sitä ei tarvitse erikseen tehdä. Videoksi käy lähes kaikki sähköisessä muodossa olevat videot, mutta ei kuitenkaan Youtube-linkki, esim. mainosfilmit käyvät hyvin. Tarvittaessa konvertoimme videon oikeaan muotoon. Näkyy tietokoneella (ei tabletilla).

**MOBIILIVIDEOPARAATI**

Mobiilivideoparaati koostuu seuraavista osista: taustakuva, aloituskuva (jota klikkaamalla käyttäjä käynnistää videon), video ja lopetuskuva (ei pakollinen, mutta suositeltava)

Taustakuva 300 x 300 px

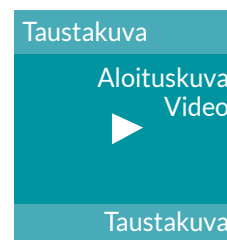
Aloitus- ja lopetuskuva 300 x 169 px

Videon koko 300 x 169 px

Taustakuvan päälle tulee näkyviin aloituskuva. Aloituskuvan ala- ja yläosaan jää n. 65px tila taustakuvulle. Videoalue on pystysuunnassa keskellä. Kuvien tulee olla JPG, GIF tai PNG-muodossa.

Videon muoto: MP4, maks. 3Mb, maks. 1min. Videokoodekki H.264 ja audiokoodekki AAC.

Play-nappi tulee mainokseen mukaan eli sitä ei tarvitse erikseen tehdä. Videoksi käy lähes kaikki sähköisessä muodossa olevat videot, mutta ei kuitenkaan Youtube-linkki, esim. mainosfilmit käyvät hyvin. Tarvittaessa konvertoimme videon oikeaan muotoon. Näkyy puhelimella.

**VIDEOETUSIVU / ARTIKKELIVIDEO**

Videon koko 640 x 360 px tai 854 x 480 px tai 1280 x 720 px

Kuvasuhde 16:9, 720p/1080p (suositus)

Kuvataajuus 25 fps

Videon bitrate yli 1,5 Mbps

Video codec: H.264, MPEG-4, MPEG 1/2, VP5/6, DivX, XviD

Pikselimuoto: square pixel

Audio bitrate yli 128 kbps

Audio codec: AAC tai MP3

Tiedostojen lähetykselle mielellään osoitteen takaa, alle 10Mb videot myös sähköpostitse. Videoetusivu toimii tietokoneella ja puhelimella, artikkelivideo vain tietokoneella.

**TEHTÄVÄ AINEISTO**

Materiaali, ohjeet sekä vedos aineiston tekoa varten toimitetaan digitaalisessa muodossa. Tuotanto sisältää:

Bannerin valmistuksen, JPG, GIF ja GIF-varmistusversion sekä oikeudet bannerin käyttöön tulevaisuudessa. Valmistusmaksu 60€ + alv /h, minimiveloitus 40€ + alv.

**ÄÄNI**

Mainoksissa voidaan käyttää ääntä kahdella eri tavalla: 1. Mouse-overina, jolloin ääni alkaa 2 sekunnin kuluttua, kun kävijä vie hiiren kursorin mainosalueelle. Äänen tulee keskeytyä välittömästi, kun hiiren kursori viedään pois mainosalueelta. 2. Äänen käynnistys, "ääni päälle"-painikkeesta. Mainoksessa tulee tässä tapauksessa olla myös "ääni pois"-painike, josta kävijä voi halutessaan keskeyttää äänen.

**PERUUTUSEHDOT**

Yli 7 vrk ennen kampanjaa, ei kuluja. Alle 7 vrk ennen kampanjaa, 50 % kampanjan hinnasta. Alle 2 vrk ennen kampanjaa, 100 % kampanjan hinnasta

**MAKSUEHTO**

10 päivää netto

**REKLAMAATIOT**

Mainoskampanjaa koskevat huomautukset tulee tehdä kirjallisena myynnin yhteyshenkilölle viimeistään 8 vuorokauden kuluessa kampanjan päättymisestä. Etelä-Suomen Median korvausvelvollisuus voi rajoittua enintään kampanjan hintaan.

**KILPAILIJOIDEN MAINONTA**

Kilpailijoiden näkyvyyttä Etelä-Suomen Median verkkopalveluissa ei rajoiteta. Tietoa kilpailijoiden samanaikaisista kampanjoista ei myöskään anneta kolmansille osapuolille. Nämä seikat johtuvat seuraavista syistä:

1. Median ja asiakkaan välisen suhteen ehdoton luottamuksellisuus.
2. Verkkomedian ominaisuutena mainospaikkojen rajallisuus.

(Kampanjalle ei voida tarjota vastaavaa muuta paikkaa) Kilpailijoiden mainonnan samanaikainen näkyminen Etelä-Suomen Median verkkopalveluissa ei aiheuta Etelä-Suomen Medialle korvausvelvollisuutta.