



Tuhat Suomalaista Sanomalehtien liitto

Joulukuu 2016



SANOMALEHTIEN LIITTO

SFS ISO20252 Sertifioitu



Tutkimuksen toteutus

- IRO Research Oy:n Tuhat suomalaista –tutkimuksen tiedonkeruu tehtiin internetissä IROResearch Oy:n valtakunnalliseen kuluttajapaneeliin.
- Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinpaikkakunnan tyyppin sekä maakunnan mukaan vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti.
- Tutkimushaastatteluja tehtiin yhteensä 1000.
- Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 28.11. - 8.12.2016.

Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen. Validointi tapahtuu vertaamalla paneelihallintajärjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.

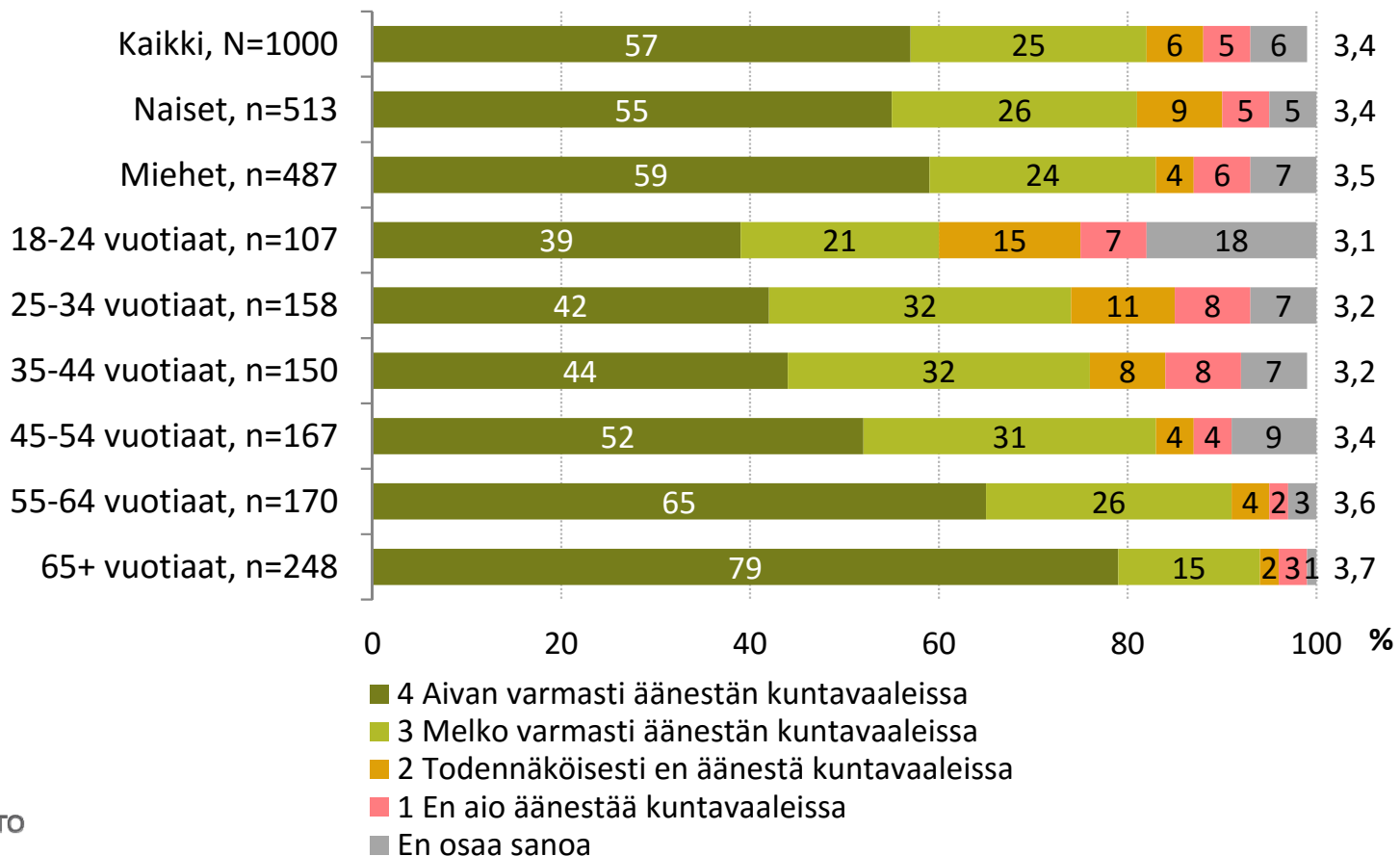
Aineiston rakenne - Demografiset taustat

	Kaikki
	N=1000
	%
Sukupuoli	
Nainen	51
Mies	49
Ikä	
18-24 vuotta	11
25-34 vuotta	16
35-44 vuotta	15
45-54 vuotta	17
55-64 vuotta	17
65+ vuotta	25
Koulutus	
Peruskoulu	6
Kansakoulu	2
Keskikoulu	3
Ammattikoulu	20
Opisto	10
Ylioppilas / lukio	19
Ammattikorkeakoulu (alemman korkea-asteen koulutus)	20
Yliopisto / korkeakoulu (ylemmän korkea-asteen koulutus tai tutkija-asteen koulutus)	21
Muu	1

	Kaikki
	N=1000
	%
Ammattiryhmä	
Työväestö	20
Alempi toimihenkilö	10
Ylempi toimihenkilö	11
Johtavassa asemassa oleva	2
Yksityisyrittäjä	6
Maanviljelijä	1
Opiskelija / koululainen	8
Eläkeläinen	31
Kotiäiti/-isä	2
Työtön	8
Asuinpaikkakunta	
Helsinki	11
Espoo, Vantaa, Kauniainen	9
Tampere	4
Turku	3
Muu yli 50.000 as. kaupunki	24
Alle 50.000 as. kaupunki	27
Maalaiskunta	22

	Kaikki
	N=1000
	%
Talouden bruttovuositulot	
Alle 10.000 €	8
10.001 - 20.000 €	7
20.001 - 30.000 €	12
30.001 - 40.000 €	12
40.001 - 50.000 €	9
50.001 - 60.000 €	9
60.001 - 70.000 €	7
70.001 - 80.000 €	7
80.001 - 100.000 €	6
100.001 € tai enemmän	6
Ei halua sanoa	17

Huhtikuussa 2017 toimitetaan kuntavaalit. Oletko aikeissa käyttää äänioikeuttasi?



Mistä seuraavista medioista seuraat säännöllisesti asuinkuntaasi koskettavien asioiden uutisointia?

Kaikki vastaajat	Kaikki N=1000	Naiset n=513	Miehet n=487	18-24 vuotiaat n=107	25-34 vuotiaat n=158	35-44 vuotiaat n=150	45-54 vuotiaat n=167	55-64 vuotiaat n=170	65+ vuotiaat n=248
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Painetut sanomalehdet	64	62	65	24	41	55	71	80	84
Painetut kaupunkilehdet (ilmaislehdet)	51	52	50	30	44	51	48	59	62
Yleisradion televisiokanavat	45	42	49	23	31	34	49	48	67
Sanomalehtien digitaaliset palvelut	38	34	41	35	41	40	36	38	36
Yleisradion radiokanavat	31	27	35	8	15	18	31	37	55
Facebook	29	33	24	41	47	35	26	23	13
Google	23	23	23	28	26	21	16	19	28
Yksityiset/kaupalliset televisiokanavat	20	17	23	15	21	19	20	18	22
Aikakauslehdet	16	17	16	8	13	11	11	18	29
Yksityiset/kaupalliset radiokanavat	14	13	15	11	18	12	15	14	13
Yleisradion digitaaliset palvelut	14	9	19	16	18	9	11	16	13
Kaupunkilehtien (ilmaislehtien) digitaaliset palvelut	11	11	11	16	14	11	10	8	10
Verkossa olevat uutisportaalit (esim. Ampparit)	7	4	10	1	11	15	8	2	5
Youtube	7	7	7	14	9	7	5	6	4
Wikipedia	6	5	7	9	5	5	3	4	7
Aikakauslehtien digitaaliset palvelut	5	6	5	10	9	6	3	3	4
Twitter	5	4	7	11	6	6	5	4	3
WhatsApp	5	6	5	13	9	2	4	6	3
Instagram	4	4	4	11	8	3	1	4	1
LinkedIn	2	1	2	1	1	3	3	2	1
En mistään näistä	7	8	7	22	13	8	5	1	2

Mistä seuraavista medioista aiot hakea tietoa äänestyspäätöksesi taustaksi kuntavaaleissa 2017?

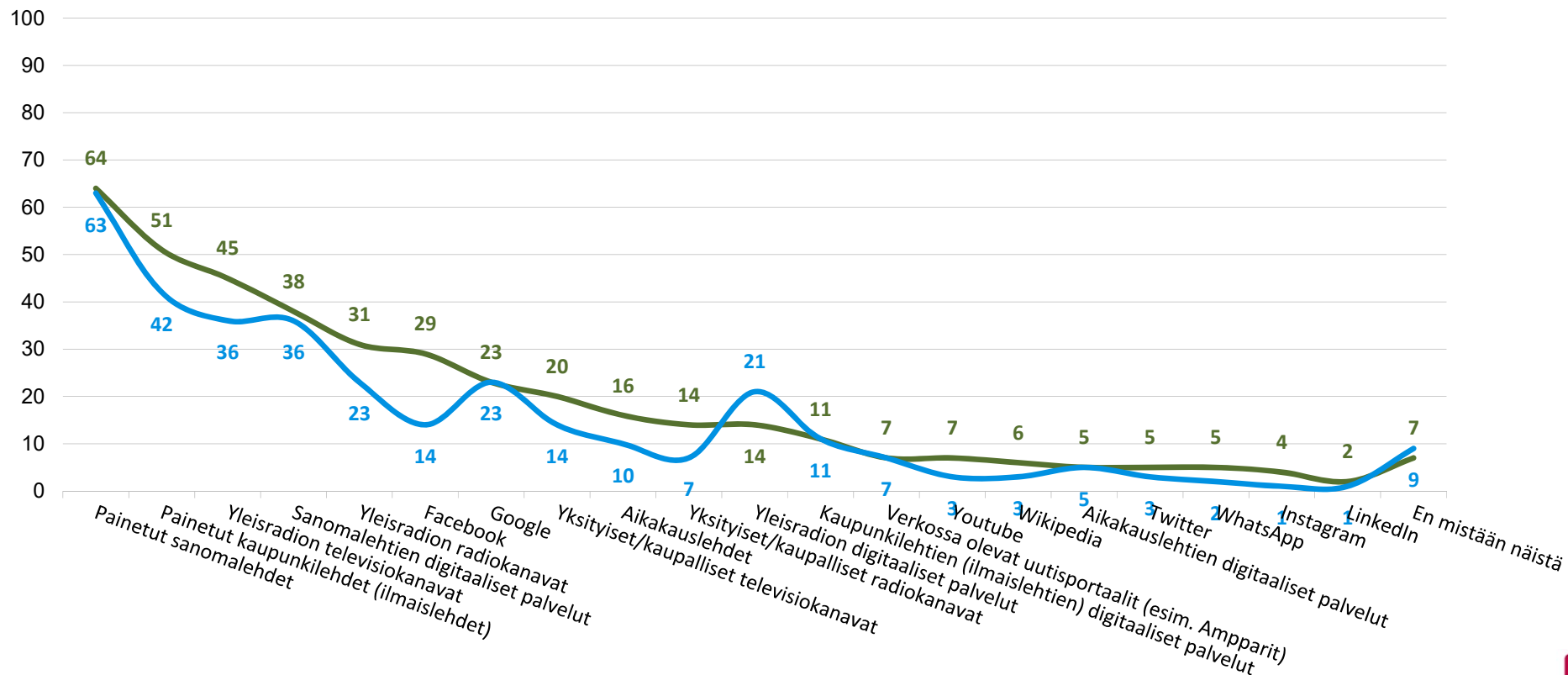
Vastaajat, jotka aikovat äänestää kuntavaaleissa	Kaikki N=821	Naiset n=417	Miehet n=404	18-24 vuotiaat n=64	25-34 vuotiaat n=117	35-44 vuotiaat n=114	45-54 vuotiaat n=139	55-64 vuotiaat n=155	65+ vuotiaat n=232
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Painetut sanomalehdet	63	62	64	35	37	54	65	76	79
Painetut kaupunkilehdet (ilmaislehdet)	42	44	40	29	31	36	39	46	53
Sanomalehtien digitaaliset palvelut	36	34	37	64	48	45	33	28	24
Yleisradion televisiokanavat	36	32	40	17	26	21	40	34	52
Yleisradion radiokanavat	23	21	25	13	8	11	25	23	37
Google	23	24	22	42	35	31	21	12	16
Yleisradion digitaaliset palvelut	21	20	23	39	32	23	26	18	9
Ulkomainonta (esim. julisteet)	17	18	17	18	18	17	21	15	16
Yksityiset/kaupalliset televisiokanavat	14	12	17	12	14	14	19	13	14
Facebook	14	13	15	33	23	15	17	9	6
Kaupunkilehtien (ilmaislehtien) digitaaliset palvelut	11	11	11	15	18	13	9	8	8
Aikakauslehdet	10	9	11	5	7	9	9	8	16
Yksityiset/kaupalliset radiokanavat	7	6	8	6	4	4	10	8	9
Verkossa olevat uutisportaalit (esim. Ampparit)	7	6	9	5	15	9	7	3	6
Aikakauslehtien digitaaliset palvelut	5	3	6	14	9	8	1	3	2
Youtube	3	2	5	16	4	1	4	2	1
Twitter	3	2	5	5	8	4	5	-	2
Wikipedia	3	2	5	13	3	4	4	2	1
WhatsApp	2	1	2	8	3	1	1	1	0
LinkedIn	1	-	1	-	1	1	1	1	-
Instagram	1	0	2	3	3	1	-	-	1
En mistään näistä	9	9	9	11	15	7	10	7	7



Mistä seuraavista medioista seuraat säännöllisesti asuinkuntaasi koskettavien asioiden uutisointia?

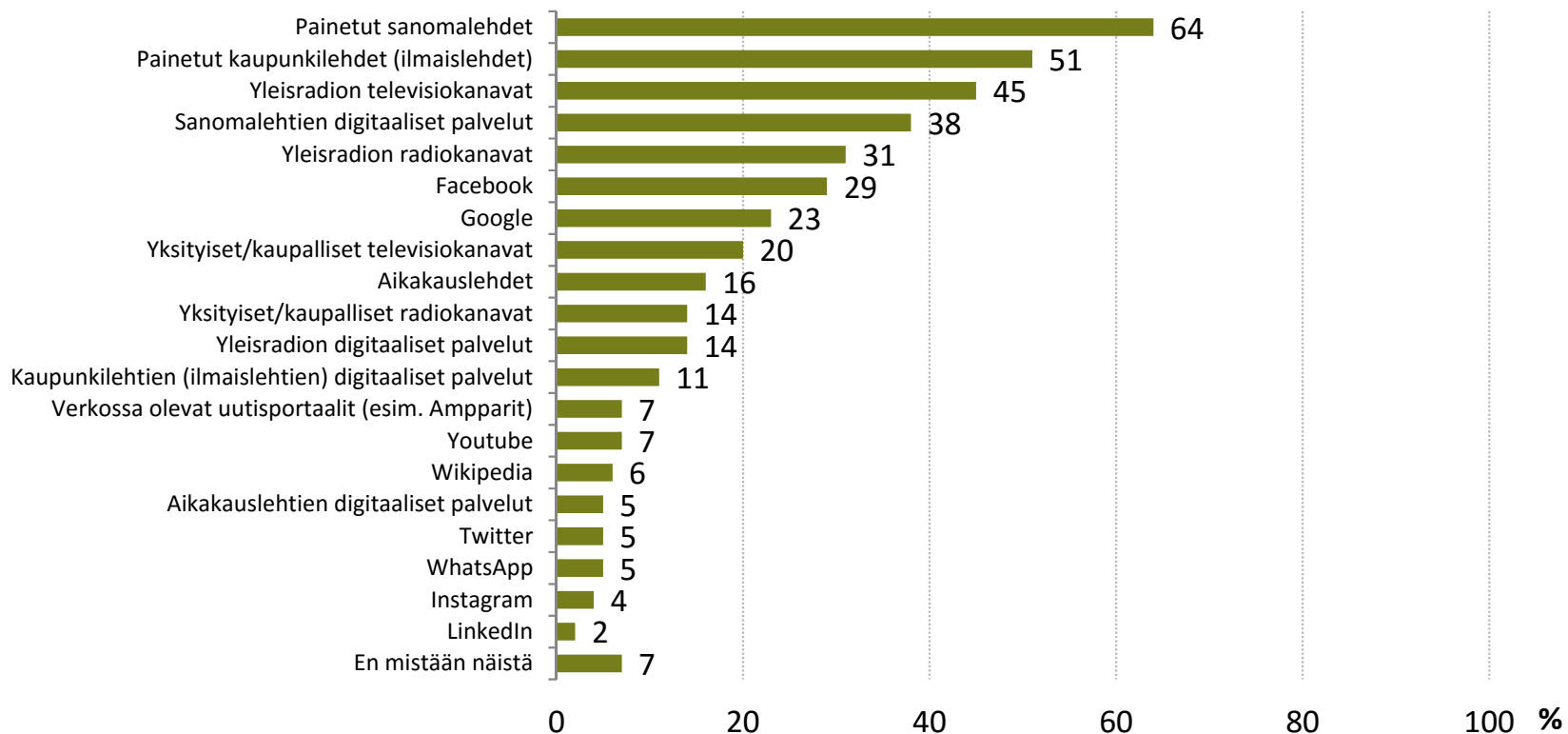
Mistä seuraavista medioista aiot hakea tietoa äänestyspäätöksi taustaksi kuntavaaleissa 2017?

Kaikki vastaajat / Vastaajat, jotka aikovat äänestää kuntavaaleissa



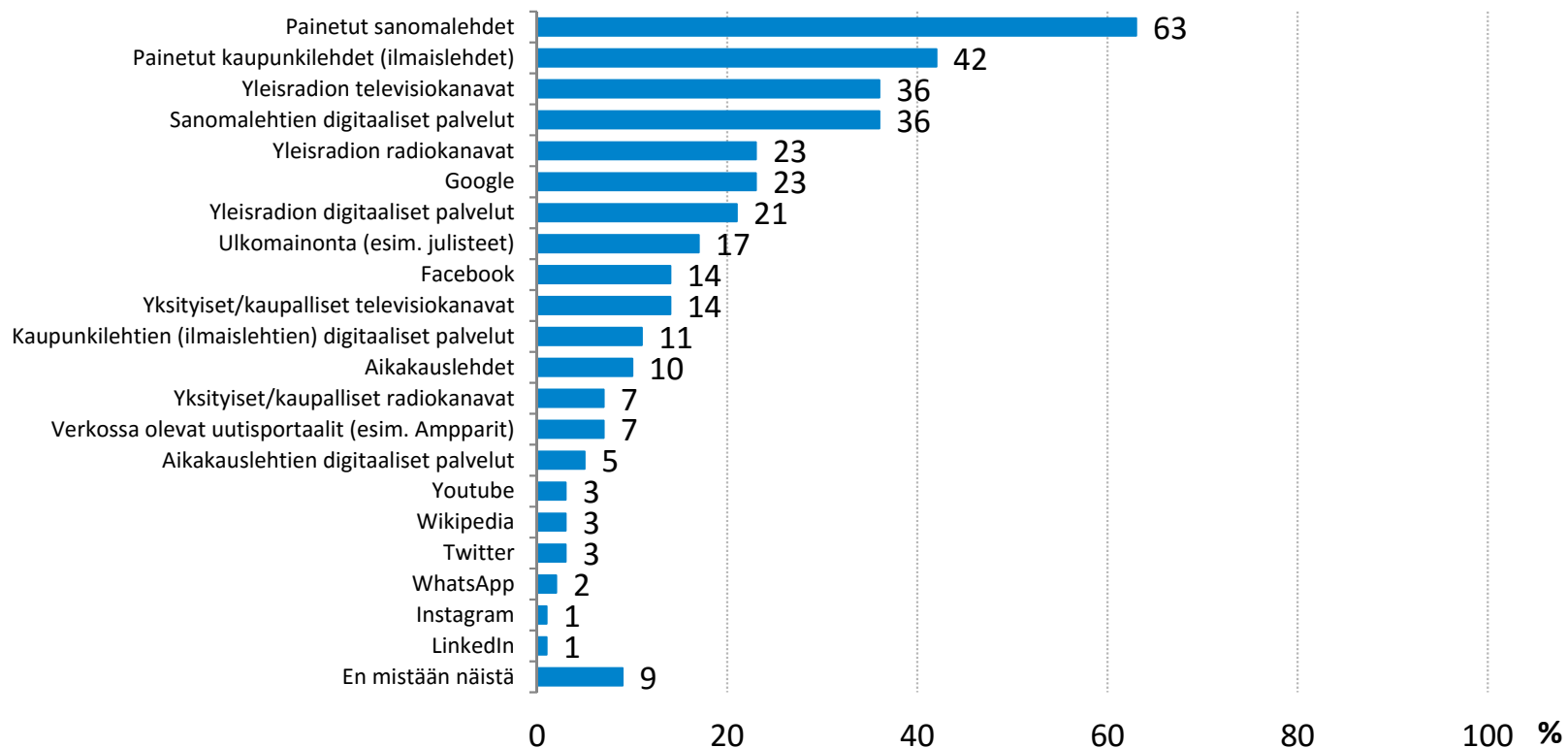
Mistä seuraavista medioista seuraat säännöllisesti asuinkuntaasi koskettavien asioiden uutisointia?

Kaikki vastaajat, N=1000



Mistä seuraavista medioista aiot hakea tietoa äänestyspäätöksesi taustaksi kuntavaaleissa 2017?

Vastaajat, jotka aikovat äänestää kuntavaaleissa, N=821



Mistä seuraavista medioista aiot hakea tietoa äänestyspäätöksesi taustaksi kuntavaaleissa 2017?

Vastaajat, jotka aikovat äänestää kuntavaaleissa

